

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza managementu vybraného florbalového klubu

The Management Analysis of a Selected Floorball Club

Student: Petra Sedláková

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Roman Minárik

Ostrava 2013

Zadání bakalářské práce

Student: **Petra Sedláková**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management
Téma: **Analýza managementu vybraného florbalového klubu**
Management Analysis of a Selected Floorball Club

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretické vymezení pojmů
 3. Analýza managementu vybraného florbalového klubu
 4. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

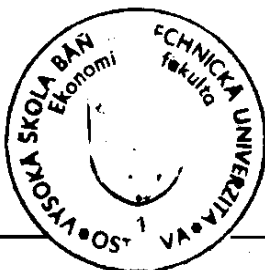
ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2012.
ISBN 978-80-248-2529-8.
KYSEL, Jiří. *Florbal: Kompletní průvodce*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3615-0.


Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

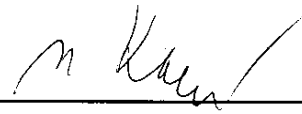
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Roman Minárik**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013




Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry


prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracovala samostatně, na základě uvedeného referenčního seznamu a poskytnutých informací, přílohy č. 1 a 2 dané mi k dispozici jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne 10.5.2013

Petra Sedláková
.....

Petra Sedláková

Děkuji vedoucímu práce Mgr. Romanu Minárikovi za pomoc a rady při konzultacích k vypracování bakalářské práce. Dále děkuji předsedovi klubu FBK Jeseník panu Petru Mondekovi za vstřícný přístup a poskytnuté informace k mé bakalářské práci.

Obsah

1	Úvod	5
2	Teoretické vymezení pojmů	6
2.1	Definice sportu	6
2.2	Organizace sportu v ČR	7
2.3	Neziskové organizace ve sportu	9
2.3.1	Občanské sdružení	9
2.4	Charakteristika florbalu	11
2.4.1	Základní pravidla florbalu	11
2.4.2	Historie florbalu ve světě	12
2.4.3	Historie florbalu v ČR	13
2.4.4	Instituce a florbalové soutěže	13
2.4.5	Popularita florbalu v České republice	15
2.5	Management	15
2.6	Manažer	16
2.6.1	Osobnost manažera	16
2.6.2	Manažerské dovednosti	18
2.6.3	Manažerské funkce	18
2.7	Sportovní management	20
2.7.1	Sportovní manažer	20
2.8	Získávání finančních prostředků ve sportu	21
2.8.1	Finanční prostředky z veřejných rozpočtů	21
2.8.2	Další možnosti získávání financí ve sportu	22
2.9	Výzkumné metody	22
2.9.1	Práce s dokumenty	22
2.9.2	Rozhovor	23
2.9.3	Dotazník	24

2.9.4	SWOT analýza	25
3	Analýza managementu vybraného florbalového klubu.....	26
3.2	Historie klubu FBK Jeseník.....	26
3.3	Management klubu FBK Jeseník.....	27
3.3.1	Organizační struktura FBK Jeseník.....	27
3.4	Získané finanční prostředky klubu	29
3.5	Rozhovor s předsedou klubu FBK Jeseník.....	30
3.6	Dotazník.....	36
3.7	SWOT analýza.....	47
4	Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení	54
5	Závěr.....	56
	Seznam použité literatury	57
	Seznam zkratk	59
	Seznam příloh.....	61

1 Úvod

Tématem bakalářské práce je analýza managementu vybraného florbalového klubu. Pro zpracování byl vybrán florbalový klub FBK Jeseník. Téma florbalového prostředí hlavně proto, jelikož se autorka tomuto sportu věnuje. Ve výše jmenovaném klubu sama působí jako hráčka již 3 roky a od října roku 2012 také jako pomocná asistentka trenéra starších žáků a starších žákyň. Pod záštitou FBK Jeseník jsou týmy muži A, muži B, ženy a od sezóny 2012/2013 také starší žáci a starší žákyně.

Sport se stává v dnešní době stále více vyhledávanou aktivitou volného času. Florbal patří v současnosti mezi velice populární sporty. Tento velice dynamický sport se neustále vyvíjí a rozšiřuje, o čemž svědčí i velice početná základna registrovaných hráčů, a to nejen v České republice. Česká republika má okolo šedesáti tisíc registrovaných hráčů, čímž se řadí mezi dva naše nejpopulárnější sporty.

Cílem této bakalářské práce je provést analýzu florbalového klubu FBK Jeseník.

Bakalářská práce je rozdělena do pěti kapitol, kde první kapitolou je úvod a poslední závěr. Dále je také rozdělena do dvou částí, a to, teoretické a praktické. Součástí teoretické části je obecné vymezení pojmů sport, management, sportovní management, manažer, dovednosti manažera a jeho funkce, sportovní manažer, charakteristika florbalu, počínaje popisem základních pravidel přes historii, instituce věnující se florbalu a v neposlední řadě také florbalové soutěže atp. Poslední sekci teoretické části jsou použité výzkumné metody. Praktická část se zaměřuje na detailnější popis historie klubu a jeho organizační strukturu. V práci je uvedeno financování klubu, rozhovor s předsedou klubu FBK Jeseník, nastíněny výsledky dotazníku a pomocí SWOT analýzy jsou vyhodnoceny silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby celého klubu. V závěrečné části jsou uvedeny návrhy a možná alternativní řešení, které vyplynuly z provedené analýzy.

2 Teoretické vymezení pojmů

V této kapitole jsou vymezeny veškeré pojmy objevující se v praktické části bakalářské práce, včetně všech použitých metod.

2.1 Definice sportu

Slovo „sport“ má původ v latinském výrazu „disportare“, což znamená trávení volného času, bavení se. Ve 14. století bylo používáno slovo „disport“, které v sobě skrývá zábavu, uvolnění se a nebrání věcí vážně.

Sport je součástí tělesné kultury, a to společně s tělesnou výchovou a pohybovou rekreací. Tělesná výchova je součástí pedagogického procesu, kde hlavní roli hrají tělesná cvičení. Pod pojmem pohybová rekreace si lze představit účelné využití volného času, kdy se rozvíjí osobnost člověka a zároveň určitá forma odpočinku a zábavy. [6]

Bylo již napsáno nepřeberné množství definic sportu. Dle Choutky sport neznamená jen soutěžení, ale také lidskou činnost, která člověka uspokojuje. Lidé se ve sportu seberealizují a prožívají různé emoce. Sport velmi podporuje všestranný vývoj sportovce. [3]

Avšak jednotlivá pojetí se však liší podle daných kritérií, například podle úrovně sportovních soutěží:

- sport vrcholový,
- sport výkonnostní,
- sport rekreační.

Dále se sport dělí na:

- kolektivní, individuální,
- kontaktní, bezkontaktní,
- amatérský, profesionální. [3]

Sport hraje v současném životě stále významnější roli, a to nejen jako fenomén zdravého životního stylu, ale má také svůj ekonomický přínos pro stát, podílí se na vytváření hrubého domácího produktu. V Evropské unii statistické šetření přisuzuje 2,5% světového

obchodu a zhruba 2% hrubého domácího produktu (HDP) oblasti sportu. V neposlední řadě sportovní odvětví nabízí stále nová pracovní místa. [10]

2.2 Organizace sportu v ČR

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR je hlavním orgánem dohlížejícím na organizování a chod sportu v České republice. Ministerstvo dohlíží na oblast sportu ve dvou odvětvích. První je zaměřeno na rozvoj sportu ve školách, vytváří směrnice pro školní předmět tělesná výchova a zabývá se výzkumem. Dále má na starost také reprezentaci České republiky v mezinárodních organizacích. Druhá oblast korporuje se sportovními organizacemi a je zodpovědná za reprezentaci České republiky ve sportovní sféře. Poradní orgány ministerstva Rady tělesné výchovy a sportu a Rady sportovní reprezentace se podílejí na rozdělování financí pro sport. [6]

V krajích České republiky působí oblastní sportovní federace, které mají za úkol udržování spolupráce a kontaktu mezi sportovními kluby a vrcholnou organizací (nejznámější je Český svaz tělesné výchovy, dále jen ČSTV) a zároveň musí poskytovat informace pro daný kraj. Sportovní kluby místních úrovní jsou nedílnou součástí sportovního hnutí v České republice, jsou majiteli zhruba 90% sportovních zařízení a organizují soutěže a rekreační sport.

Dobrovolné sportovní organizace jsou vytvářeny na základě Zákona o svobodě sdružování. Nejčastěji jde o občanská sdružení, jejichž hlavním dokumentem jsou stanovy, které jsou registrovány na Ministerstvu vnitra ČR. [6]

V České republice existuje velký počet organizací, které se dělí do tří sektorů:

a) spolková tělesná výchova a sport,

současnost čítá velké množství tělovýchovných jednot, sportovních klubů a sportovních svazů, které provozují soustavnou sportovní činnost nebo tělovýchovnou spolkovou činnost. Zastřešující sportovní organizace sdružují tyto tělovýchovné kluby a jednoty. Největší množství tvoří neziskové organizace, které nevznikají za účelem zisku, ale za účelem provozování dané sportovní aktivity. Nejznámější vrcholovou organizací, která sdružuje většinu těchto organizací je ČSTV. [2]

Mezi hlavní úkoly, které ČSTV vykonává patří:

- podpora sportu, tělesné výchovy a turistiky,
- podpora sportovní reprezentace ČR a příprava na ni,
- zatupování a ochrana práv a zájmů sdružených subjektů,
- poskytování služeb a vytváření spolupráce mezi sdruženými organizacemi. [6]

b) státní správa pro tělesnou výchovu a sport,

Ministerstvo školství a tělovýchovy (dále jen MŠMT) se považuje za hlavní orgán pro věci týkající se tělesné výchovy a sportu. Hlavní úkoly, které MŠMT musí splňovat jsou:

- koordinace realizování vládou schválených koncepcí,
- vypracovávání návrhu koncepce státní politiky ve sportu, schvalující vláda ČR,
- organizace a kontrola dodržování antidopingového programu,
- zabezpečování finanční podpory sportu ze státního rozpočtu,
- vytváření podmínek pro státní sportovní reprezentaci, rozvoj sportu pro všechny, sport zdravotně postižených osob, příprava sportovních talentů,
- koordinace činnosti rezortních sportovních center Ministerstva obrany a Ministerstva vnitra,
- schvalování akreditace vzdělávacích zařízení působících v oblasti sportu,
- zřizování rezortních sportovních center a zabezpečení jejich činností.

c) podnikatelský sektor,

který zahrnuje zařízení, které jsou v oblasti sportu využívána k podnikatelské činnosti. Jsou to např. solária, fitness centra, masérské služby, školy vyučující sportovní činnost, jako jsou například lyžařské či plavecké školy, nabízející své služby za úplaty pro veřejnost. Dále také profesionální kluby, které jsou založeny jako obchodní společnosti vyskytující se hlavně v oblasti ledního hokeje a fotbalu. Jako další příklad lze uvést marketingové a reklamní agentury působící ve sféře sportu, provozování sportovních hal apod. [2]

2.3 Neziskové organizace ve sportu

V právním systému České republiky pojem nezisková organizace není přesně definován. Neziskovými organizace jsou většinou pojmenovány organizace, které nebyly založeny za účelem podnikání, ale s cílem veřejně prospěšné činnosti. Mezi takovéto organizace lze řadit kupříkladu nadace, občanská sdružení včetně odborových organizací, obce, zájmová sdružení právnických osob, obce, okresní úřady a mnohé jiné.

Neziskové organizace však mohou také provozovat podnikatelskou činnost, ale pouze za splnění podmínky, že daná organizace provádí činnosti soustavně, samostatně, na vlastní jméno, vlastní odpovědnost a za účelem zisku. Rozhodující je tudíž účel, za jakým byla organizace založena, který je vymezen v zakládajícím dokumentu. [3]

2.3.1 Občanské sdružení

Nejčastějším typem, který sportovní kluby volí z hlediska právní formy je právě občanské sdružení. Základní listina pro občanská sdružení jsou stanovy, které se podávají na Ministerstvo vnitra ČR. Právní rámec a primární obsah vymezuje zákon o sdružování občanů č. 83/90 Sb. Mezi povinné složky, které stanovy musejí zahrnovat lze řadit:

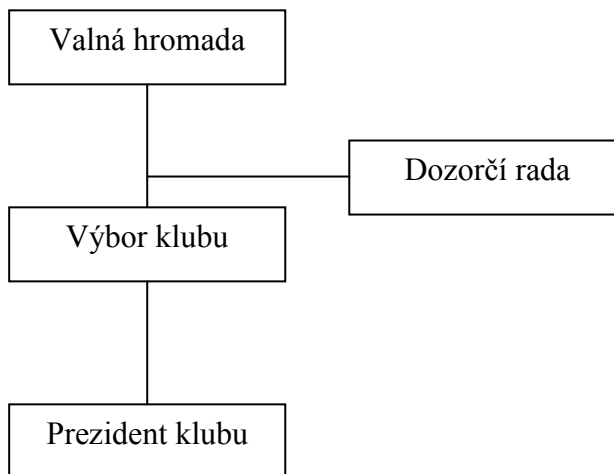
- sídlo, název občanského sdružení, cíl jeho činnosti,
- orgány sdružení, způsob jejich ustanovování, určení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení,
- ustanovení o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud budou jednat svým jménem,
- zásady hospodaření.

Dále je dle Čáslavové (2009) doporučováno zahrnout do stanov také rozlišení mezi nejvyšším orgánem sportovní organizace, což může být členská schůze, valná hromada apod., statutárním orgánem, čili předsedou klubu a výkonným výborem, a kontrolním orgánem jako je dozorčí rada, kontrolní a revizní komise. Všechny orgány by měly mít jasně vymezeny své kompetence. Další doporučovanou částí je vymezení jednacího řádu, dále také specifikace práv a povinností členů, podmínky pro přijetí či zánik členství v klubu, způsob

a výběr členských poplatků, povinnost klubu hájit práva svých členů a také právo kontroly dodržování členských povinností, bližší určení podmínek pro zánik sdružení. [2]

Obrázek 2.1 ukazuje obecné schéma občanského sdružení. Organizační struktura se skládá z valné hromady, dozorčí rady, výboru klubu a prezidenta klubu.

Obr. 2.1 *Obecné schéma občanského sdružení*



Zdroj: Čáslavová, 2000

a) Valná hromada

Valná hromada projednává zprávu o činnosti a hospodaření klubu, stavu majetku, právech a závazcích, schvaluje rozpočet na nadcházející období, projednává zprávu dozorčí rady, volí členy výboru klubu, stanovuje výši členských příspěvků a ustanovuje podmínky pro přijetí nových členů.

b) Dozorčí rada

Dozorčí rada sděluje informace výboru klubu a valné hromadě, předkládá návrhy na změny, pokud jsou nutné, kontroluje finance a účetnictví, hospodaření s penězi, majetkem a právy.

c) Výbor klubu

Výbor klubu projednává věci, které jsou mimo kompetence valné hromady, svěřené věci, informace uvedené ve stanovách.

d) Prezident

Prezident organizace řídí zasedání výboru klubu konané alespoň jednou za měsíc, svolává řádnou i mimořádnou valnou hromadu, uzavírá pracovně – právní vztahy a sjednává písemné právní úkony jménem klubu. [8]

2.4 Charakteristika florbalu

Florbal je zařazován mezi kolektivní halové sporty brankového typu a podle psychologické typologie M. Kodýma bychom jej mohli zařadit mezi heuristiko – kolektivní sporty, což znamená skupinovou snahu, která je podložena schopnostmi, dovednostmi, technikou a taktikou hráčů k překonání další skupiny či týmy (Kodým, 1970). Sezóna probíhá od září do dubna. Florbal je sport, který neklade na vybavení takové nároky jako jiné sporty, tudíž se mu může věnovat širší okruh sportovců a to nejen mládež, ale také starší kategorie. Tento sport má v České republice prozatím ryze amatérský charakter. [9]

2.4.1 Základní pravidla florbalu

Při standardních situacích pět hráčů a jeden brankář hrají na hřišti o rozměrech 40 m na délku a 20 metrů na šířku, ohraničeném mantinely o výšce 50 cm se zaoblenými rohy. Brány mají rozměry 160 cm na šířku a 115 cm na výšku a hluboké jsou 65 cm. Hrací plocha je rozdělena středovou čarou, na níž se uprostřed nachází bod, kde se uskutečňuje vhazování. Každé družstvo může mít na soupisce pouze dvacet hráčů, naopak nejnižší možný počet je vyčíslen na šest, a to včetně brankáře v předepsané výstroji, jinak zápas nemůže být zahájen a hra je kontumována. Během utkání je nutnou podmínkou schopnost družstva mít na hřišti čtyři hráče. Střídání není omezeno na počet ani hrací dobu. Hrací čas je čistý a vyměřen na tři třetiny po dvaceti minutách. Dvě přestávky trvající deset minut, během kterých si týmy mění strany slouží jak k odpočinku, tak k utvoření taktiky a zhodnocení dosavadní hry.¹

Ke hře je zapotřebí dutý plastový míček a florbalové hole, které má každý hráč, nikoliv však brankář. Hole, mantinely i brány musejí být schváleny a označeny IFF. Všichni hráči totožného družstva musejí mít stejné dresy skládající se z trika, trenýrek

¹ Tyto časové údaje platí pouze u mužů a juniorů

a štulpen². Všechna trika musejí být opatřena čísly. Triko a dlouhé kalhoty musejí mít oblečené brankáři.

O výsledku rozhoduje větší počet vstřelených branek do soupeřovy brány. Pokud je výsledek nerozhodný, následuje deseti minutové prodloužení, které končí vstřelenou brankou. Pokud prodloužení není rozhodujícím faktorem, následují trestná střelení. [13, 20]

2.4.2 Historie florbalu ve světě

I když je za kolébku florbalu považována oblast Skandinávie, nejzazší počátky florbalu se datují k roku 1958 do města Lakeville v Minneapolis v USA. V továrně na plasty se začaly vyrábět plastové hole, jak tyče, tak čepele. Vyrobené hole a další produkty vyrobené z plastu nesly název Cosom. Jak hole, tak míček pochází původně z USA. Děrovaný míček vyrobený z plastu sloužil nadhazovačům v baseballu k tréninku. Hra s plastovými tyčemi byla pojmenována floorhockey, která se poté rozrostla v USA a také v Kanadě. Na počátku roku 1960 se v Battle Creeku v Michiganu poprvé pořádal jeden z významných turnajů Floorhockey Tournament.

Proniknutí florbalu do Evropy v roce 1968 způsobilo přivezení již zmíněných plastových holí Cosom do Švédska. Modifikace ledního hokeje byla inspirací pro florbal. Ve Švédsku byla hra pojmenována innenbandy, kde za různých typů míčků, dokonce i lehkých puků, a v různých podobách ledního hokeje vznikla hra podobná florbalu. Po Švédsku následovalo Finsko, a to se saalibandy, které vzniklo o několik let později, dále také Švýcarsko s unihockey. Jiné názvy znamenaly mírnou diferenciaci v pravidlech. Ve Švýcarsku byl největší rozdíl v brankářské výstroji, jejíž součástí byla i hokejka. Nižší švýcarské soutěže hrají dodnes v malých tělocvičnách systémem 3+1, což se nazývá Kleinfeld a je provozován většinou florbalistů, klasický florbal na vrcholové úrovni se systémem 5+1 nese název Grossfeld.

Florbal se neustále rozvíjel, proto bylo potřeba založit zastřešující organizaci, která by celý florbal řídila, stala se jí International Floorball Federation, Mezinárodní Florbalová Federace (dále jen IFF), která vznikla 12. dubna 1986 v Huskvarně, ležící ve Švédsku. Finsko, Švédsko a Švýcarsko jako zakládající členové této federace uskutečnili důležitý krok pro další

² U žen je možnost sukní či šatů (triko a krátká sukně vjednom), které nahrazují trenýrky

rozvoj florbalu. Důležitým rozhodnutím, které bylo uskutečněno právě IFF bylo sjednocení pravidel. [13, 18, 20, 22]

2.4.3 Historie florbalu v ČR

O první zmínky o florbalu v České republice se zasloužili studenti Vysoké školy ekonomické v Praze (dále jen VŠE) a studenti helsinské univerzity KY, a to díky výměnnému pobytu, který mezi nimi proběhl v roce 1984. Finští studenti přivezli sadu florbalových holí jako reakci na zájem o florbal, kteří čeští studenti viděli a měli možnost vyzkoušet, při svém pobytu ve Finsku. V tělocvičně VŠE se uskutečnil první florbalový zápas. Díky Michalu Bauerovi a Petru Chaloupkovi, a samozřejmě také finským studentům, kteří v České republice své florbalové sady zanechali, mohli dále studenti hrát florbal. Tato euforie trvala pouze rok, jelikož se některé hole zničily a v České republice nebyla možnost nákupu žádného florbalového vybavení. Až v roce 1991 bratři Vaculíkovi odcestovali díky cestovní kanceláři Excalibur Tours do Švédska, odkud přivezli do České republiky nové florbalové vybavení. Díky této cestě Michal Bauer a bývalí studenti VŠE opět začali hrát florbal, začalo se hrát ve Střešovicích. Po Praze následoval východ Čech. Díky týmu Mettmennstten Unicorn, který působil ve Švýcarsku, a jehož soustředění proběhlo v Jaroměři v roce 1992 se také florbal dostal do Čech. Morava také nezůstala pozadu, a to zásluhou Marcela Pudicha, který přivezl florbalové vybavení do Ostravy. Aby se mohly pořádat oficiální turnaje, bylo zapotřebí mantinelů. Mantinely byly dovezeny z Maďarska a to opět díky hráčům ze Střešovic a Benqtu Holmquistovi, řediteli švédské pobočky cestovní kanceláře Excalibur Tours, což byl důležitý krok pro popularizaci tohoto sportu. Na základě existence mantinelů se mohl odehrát dnes již tradiční turnaj Czech Open. Jeho první ročník se uskutečnil v roce 1993. Neméně důležitou součástí propagace bylo zavedení florbalu do škol, následně vznikaly školní týmy a školní ligové soutěže. Následkem toho bylo nezbytné vytvořit publikace nejen o samotném florbalu, ale také o jeho metodikách. V roce 1997 byla vydána první česká publikace týkající se florbalu. [13, 19, 20]

2.4.4 Instituce a florbalové soutěže

Nejvyšší, tudíž zastřešující institucí ve florbale je IFF. Což je mezinárodní federace, která spravuje chod florbalu. Členové Finska, Švédska a Švýcarska založili tuto organizaci roku 1986. První oficiální kongres, konaný v Curychu, se uskutečnil v roce 1992. Následující rok se uskutečnil první Pohár mistrů evropských zemí jak mužských týmů, tak i ženských.

Počáteční Mistrovství Evropy ve florbale se konalo roku 1994. Pro účast týmů nejen z Evropy muselo být Mistrovství Evropy ve florbale přejmenováno na Mistrovství světa ve florbale. Mistrovství světa ve florbale pro mužské kategorie se koná každý sudý rok. Ženské Mistrovství světa se konalo poprvé v roce 1995, ale stejně jako u mužů, také pod jiným názvem. Ženské Mistrovství světa je pořádáno každý lichý rok. Pořádají se také juniorská Mistrovství světa. Od roku 2001 pro muže do 19 let (první juniorské Mistrovství v Německu) a od roku 2004 pro ženy do 19 let (odehráno ve Finsku). Rok 2000 znamenal přijetí IFF do GAISF (General Association of International Sports Federation, tedy Asociace mezinárodních sportovních federací) se sídlem v Helsinkách. Pod GAISF jsou sdružovány všechny světové federace pro neolympijské i olympijské sporty. V současné době je v IFF registrovaných 55 členských sdružení, 4 276 klubů a k roku 2012 bylo registrováno 293 088 hráčů. Mezi hlavní oblasti, na které se IFF soustředí je marketing, rozvoj florbalu a „politika“ v oblasti sportu. [22]

V České republice má hlavní slovo Česká Florbalová Unie (dále jen ČFbU). ČFbU má formu občanského sdružení a sdružuje více, než 60 000 registrovaných členů. Sídlí na Praze 6 a je hlavní složkou dohlízející na florbalové soutěže, vydávání předpisů a různých řádů. Prezidentem je Filip Šuman, mezi další orgány ČFbU patří komise elitních soutěží, komise mládeže a metodiky, komise rozhodčích a delegátů, ekonomická komise, regionální komise, ligová komise, komise reprezentace, komise marketingu a medializace, odvolací a revizní komise, disciplinární komise a arbitrážní komise. K orgánům ČFbU patří také celostátní sekretariát Praha a sekretariát soutěžního úseku Brno.

Mezi republikové orgány ČFbU lze řadit valnou hromadu, výkonný výbor, odvolací a revizní komisi a sekretariát. Za regionální orgány se považuje krajská valná hromada, partnerský a výkonný výbor. Valná hromada je nejvyšším orgánem ČFbU, kterou tvoří 79 delegátů, její schůzky se pořádají ročně. Mimořádnou valnou hromadu svolává výkonný výbor a to za písemného doložení nadpoloviční většiny krajů nebo třetiny všech klubů nebo pokud to sám výkonný výbor uzná za nutné. Mezi úkoly valné hromady patří projednávání stavu rozvoje florbalu v ČR a stavu výkonného výboru a orgánů, dále volí prezidenta a členy výkonného výboru, předsedu odvolací komise a revizní komise a její členy, disciplinární komise a předsedu arbitrážní komise. Dále schvaluje stanovy ČFbU, jejich doplňky a změny. Také schvaluje rozpočet ČFbU a kontroluje zprávu o hospodaření. Mezi další úkoly patří také rozhodování o vstupu nebo vystoupení z obchodní společnosti

a rozhoduje o dalších záležitostech, které si vyhradí, avšak nejsou-li v pravomocích odvolací či revizní komise.

ČFbU se dělí na republikovou a regionální úroveň a to dle územního principu. V rámci České republiky se soutěž odehrává ve 14-ti krajích a z organizačních důvodů se tyto kraje sdružují do partnerských krajů a to na Karlovarský a Plzeňský kraj, Ústecký a Liberecký kraj, Praha a Středočeský kraj, Královéhradecký a Pardubický kraj, Jihočeský kraj a kraj Vysočina, Zlínský a Jihomoravský kraj, Olomoucký a Moravskoslezský kraj. [20]

2.4.5 Popularita florbalu v České republice

Podle různých průzkumů se florbal stává stále více populárnějším sportem. Na internetovém portálu SportCentral.cz byly uveřejněny výsledky internetové ankety Sport roku. Tato anketa sloužila jako výzkum ze sociologické oblasti, která zkoumala sportovní návyky. Pro rok 2012 odpovídalo 3 437 respondentů a to v termínu od 30. července do 9. září 2012, většina dotázaných uvedla jako typ sportovce rekreační. V této anketě se florbal v kategorii Nejoblíbenější sport občanů v roce 2012 umístil na 10. místě a v kolektivních sportech pak na 4. místě. Tento průzkum je zaměřený na veřejnost, na to, jaký je nejoblíbenější a nejzajímavější sport pro občany ČR. Kromě sportů se anketa dotazuje na to, jací jsou respondenti sportovci, jak často sportují a také jejich výdaje na sportování a v neposlední řadě také na pohlaví, vzdělání či zaměstnání. [21]

S ohlednutím na členskou základnu se florbal dostává na vyšší příčky. Oficiální webové stránky ČFbU uveřejnily článek, kde se k 1. lednu 2011 florbal umístil na 3. místě ve velikosti členské základny, a to s 57 584 členy (22 170 mládeže). 1. místo náleželo fotbalu a 2. místo tenisu. Pro florbal to znamená druhou příčku v pohledu pouze na kolektivní sporty. Od roku 1993, kdy florbal čítal pouze 320 členů se tato čísla rapidně změnila. [23]

2.5 Management

Důležitou součástí každé organizace je management. Analogií anglického slova „to manage“, které se dá vyložit jako vládnout, vést, uspět, řídit, atp. se dá považovat české slovo „řízení“. Také pojem management má spoustu různých definic a jejich definování není snadnou záležitostí.

Definice je možno rozdělit na tři kategorie, které zdůrazňují:

- a) specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky,

K. Müller (1988, s. 11) „*Management jsou typické činnosti, které manažer vykonává, jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí, koordinace, motivování atd.*“

- b) vedení lidí,

H. Koontz a H. Weihrich (1998, s. 16) tvrdí „*Management je proces tvorby a udržování prostředí, ve kterém jednotlivci pracují společně ve skupinách a účinně dosahují vybraných cílů*“.

- c) předmět studia a jeho účel,

„Veber (2000, s.17) uvádí management jako charakteristický souhrn všech činností, které je třeba udělat, aby byla zabezpečena funkce organizace“. [2]

2.6 Manažer

Kromě manažerských funkcí, které manažer musí vykonávat je také důležité, aby plnil i mezilidské, informační a rozhodovací úlohy. Do mezilidských úloh lze zařadit reprezentaci, která obsahuje oficiální i společenské povinnosti, které reprezentují danou organizaci. Dále také úlohu vedoucího a prostředníka při jednání s novými, neznámými lidmi. Jako informační úlohy se považují role příjemce, šířitele a mluvčího. Příjemce přijímá informace ohledně chodu firmy, šířitel sděluje informace svým podřízeným a mluvčí šíří informace mimo organizaci. Rozhodovací úlohy v sobě zahrnují úlohu podnikatele, alokátora zdrojů, odstraňovatele negativních vlivů a úlohu vyjednavče, který jedná s nejrůznějšími skupinami osob a osobami. [7]

2.6.1 Osobnost manažera

V závislosti na různých typech úrovních manažerské práce lze velmi těžko vytvořit ideální typ manažera. Různé vlastnosti a schopnosti rozlišují manažery od sebe. Vlastnosti a charakter člověka spolu úzce souvisí. Vlastnosti jsou vyjádřením způsobu chování daného člověka, kdežto charakter je soubor vlastností člověka. Charakter člověka se však v závislosti

na prostředí a výchově v průběhu života neustále vyvíjí. Pro charakter jsou důležité volní a morální vlastnosti.

a) Volní vlastnosti

jsou určovány vůli jedince. Představují úsilí, které je vyvinuto záměrně k dosažení daného cíle. Řadí se mezi ně odpovědnost, svědomitost, vytrvalost a sebekontrola.

b) Morální vlastnosti

symbolizují mravní základ dané osoby. Jsou spojeny s hodnotovým žebříčkem a postoji v životě, tyto vlastnosti jsou základem pro vlastní názor a vnímání reality světa a uplatnění v něm. [1]

Pro manažery jsou charakteristické také jejich vrozené a získané vlastnosti. Mezi vrozené vlastnosti manažera můžeme řadit:

- potřebu moci,
- potřebu řídit,
- empatii,
- inteligenci,
- vhodný temperament.

Za získané vlastnosti lze považovat:

- ekonomické znalosti,
- odborné znalosti,
- znalost metod řízení,
- sociálně – psychologické znalosti,
- dobrou duševní a tělesnou kondici. [3]

2.6.2 Manažerské dovednosti

Dovednosti nejsou vrozené, tudíž je manažer musí získávat a prohlubovat praxí. Díky dovednostem získáváme zkušenosti. V manažerské sféře rozlišujeme dovednosti:

a) osobní,

kteřé v sobě ukrývají schopnost sebeřízení, reflexe a sebereflexe. Důležité je také poznání sebe sama.

b) lidské,

tyto dovednosti mají jako předpoklad umění vést lidi, motivovat je a řídit, tak aby byly stanovené cíle co nejefektivněji plněny. Důležité je také umět vyjednávat a správně komunikovat s lidmi.

c) koncepční,

jako je využívání příležitostí, rozhodování o vizích, cílech a strategiích organizace.

d) technické.

Vyžadující odbornost, manažerské postupy a techniky. [1]

2.6.3 Manažerské funkce

Dle tradičního rozdělení můžeme manažerům přiřadit čtyři základní funkce a to:

- organizování,
- plánování,
- vedení lidí,
- kontrolování.

V novějším pojetí se organizování rozvíjí také o personalistiku. [15]

a) Plánování

jako základ manažerské funkce předchází všem krokům, které následují. Nejprve tvoříme plán, který obsahuje jasně dané cíle a také možné způsoby jeho dosažení. [14]

b) Organizování

je část řízení, která je charakteristická svou cílevědomostí, kde je za cíl kladeno uspořádání systému a jeho všech částí, tak aby se maximalizoval užitek při dosahování zadaných úkolů. [14]

c) Personalistika

spočívá ve výběru pracovníků na vhodné pozice. Je zapotřebí využití organizace, aby byla personalistika co nejefektivnější. [14]

d) Vedení lidí

tkví v přesvědčení, motivaci pracovníků k dosažení daného cíle s co nejlepším výsledkem. [14].

Existují tři základní styly vedení:

- autokratický styl vedení,

u kterého vedoucí přikazuje plnění úkolů svým podřízeným velice striktním a důsledným způsobem. Při nesplnění požadovaných úkolů mohou nastat tresty či sankce.

- demokratický styl vedení,

kde jsou vedoucímu pracovníkovi k dispozici jeho spolupracovníci. Spolupracovníci mohou sami rozhodovat, avšak v konečných věcech má stále hlavní slovo vedoucí.

- liberální styl vedení,

představuje vedoucího pouze z hlediska reprezentačního. Vedoucí nechává svým podřízeným volnost v rozhodování. Vedoucí pouze předává informace, podává rady a umožňuje vazby mezi vnitřním a vnějším prostředím skupiny. [4]

e) Kontrolování

se zaměřuje na kontrolu vykonané práce, jedná se o formu zpětné vazby. Díky kontrolování manažer získává přehled o situaci, zda se realita liší od očekávaného výsledku apod. Velice úzce souvisí s plánováním. [14]

2.7 Sportovní management

Dle Čáslavové (2009, s. 18) „ *lze sportovní management chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále je zde jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.* “

Dlouhou dobu trvalo, než byl sportovní management uznán jako akademická činnost, avšak tento pojem existoval již řadu let. Dlouhé diskuse byly vedeny také na téma samotného názvu „Sportovní management“ čili „Sportmanagement“. Důvodem diskusí bylo písmeno „s“ v samotném názvu „Sportsmanagement“. Výsledkem byla redukce písmene „s“. Mnoho autorů se shodlo, že pojem sport (sport) je více univerzálnější, než pojem sporty (sports).

Sportovní management v sobě obsahuje dvě základní části, na jedné straně sport a na druhé komerci a management. Část věnující se komerci a managementu obsahuje základní manažerské funkce jako plánování, vedení lidí, organizování a kontrolu, ale navíc také oblasti ekonomie, marketingu, účetnictví, financí a práva. Část týkající se sportu se zaměřuje zejména na diváctví. [2]

2.7.1 Sportovní manažer

Za sportovního manažery můžeme považovat:

- a) manažery v podnikatelském sektoru,

lidé, kteří jsou vedoucími pracovníky v oblasti fitness, výroby sportovního nářadí a náčiní, osoby pracující v reklamních a marketingových firmách soustřeďující se na činnosti ve sportovním prostředí, manažeři v oblasti provozování placených tělovýchovných služeb a výroby sportovního zboží.

- b) manažer na úrovni vedení sportovní činnosti,

jako jsou např. specialisté na volný čas, pracovní proces nebo činnosti mezi zdravotně handicapovanými osobami, při kterém se uplatňuje sportovní aktivita, dále také vedoucí jednotlivců nebo sportovních družstev ve vyšších soutěžích.

- c) manažer na úrovni řízení určitého sportovního celku, organizace.

Jedná se o osoby působící v dané organizaci mezi které bychom mohli uvést sekretáře svazů, členy výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáře sportovních středisek řízených armádou a policií apod. [2]

2.8 Získávání finančních prostředků ve sportu

Nejzávažnějším problémem sportovního managementu v současné době je bezesporu získávání finančních prostředků, ty jsou potřeba pro úspěšný chod organizace. Nejčastější formou sportovních organizací je typ neziskové organizace, a to nejčastěji občanská sdružení. Aby mohla nezisková organizace provozovat podnikatelskou činnost, která však nevyplývá z daného poslání organizace, je zapotřebí živnostenského listu. Dalším voleným typem, a v současnosti více voleným typem, než v minulosti, se stává obchodní společnost, a to nejčastěji společnost s ručením omezeným nebo akciová společnost. A to díky možnosti podnikatelské činnosti, což znamená i jiné danění zisku. Současná úprava daňového režimu napomáhá spíše obchodním společnostem. [3]

2.8.1 Finanční prostředky z veřejných rozpočtů

Za nejvýše řazený typ rozpočtu lze považovat rozpočet státní, který je schvalován parlamentem každoročně. Konkrétní položky jsou rozděleny pomocí zákona o státním rozpočtu. Mezi příjmy státního rozpočtu ve sportovní sféře řadíme:

- platby za používání státního majetku,
- daňové povinnosti sportovních organizací,
- splátky návratných finančních výpomocí,
- další splátky vyplývající ze zákona.

Za výdaje ze státního rozpočtu lze považovat dotace určené pro občanská sdružení, výdaje na činnost organizačních složek státu a příspěvky na provoz a dotace pro financování programů a akcí příspěvkovým organizacím atd.

Dalším typem rozpočtu je rozpočet kraje. Výbory pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost poskytují dotace pro mládež v oblasti tělovýchovy a sportu. Rada kraje má

ve své kompetenci poskytování dotací občanským sdružením působících ve sportu a to na období jednoho roku.

Rozpočet města a obce je pro sportovní organizace nejvládnějším typem rozpočtu. Takovýto rozpočet je řízen vyhláškou, schválenou zastupitelstvem daného města či obce, avšak žádný právní předpis konkrétně nenařizuje obcím finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu. [3]

2.8.2 Další možnosti získávání financí ve sportu

Kromě výše zmíněných příjmů, které lze získat z veřejných rozpočtů, organizace získávají finanční prostředky pro svůj zdárný chod také ze:

- zdrojů ČSTV,
- vybraných členských příspěvků,
- prodeje vstupného,
- tržeb z prodeje propagačních materiálů,
- odstupného, hostování a výchovného,
- sponzoringu, darování či propagace,
- zdrojů z Evropské unie. [3]

2.9 Výzkumné metody

Aby byly splněny cíle práce, bylo za potřebí využití metod a technik výzkumu. Pro tyto účely byly použity techniky dotazníku, rozhovoru a práce s dokumenty.

2.9.1 Práce s dokumenty

Při práci s dokumenty musíme vycházet z toho, že informace v nich obsažené už byly určitým způsobem zpracovány, proto je nutné námi vybrané informace zhodnotit a uzpůsobit si je pro účely námi zvoleného výzkumu. Musíme si také ověřit kvalitu sdělované informace, zda je zdroj, z kterého bylo čerpáno důvěryhodný.

Jako dokument lze považovat:

- osobní dokumenty – deníky, kroniky, dopisy...,
- úřední záznamy, zápisy z porad, výkazy, tzn. všechny dokumenty, který vznikly za účelem sběru informací,
- dokumenty statistického charakteru jako jsou statistické ročenky,
- jiná hmotně fixovaná sdělení – novinové články a články v časopisech, kroniky, filmy, atp. [5]

2.9.2 Rozhovor

Mezi prostředky verbální komunikace lze řadit rozhovor. Řadí se mezi nejdůležitější metody sociologického výzkumu. Pro přelom 20. století znamenal rozhovor ve společnosti jedinou sociologickou metodu, tato skutečnost se však začala měnit po první světové válce a v 20. letech 20. století se metoda rozhovoru začala více rozpracovávat. Avšak již v 19. století používali žurnalisté rozhovor pro svůj výzkum. Rozmach začal po první světové válce a to díky rozvoji průmyslového trhu. [11]

Typy rozhovorů:

- Standardizovaný, kategorizovaný, formalizovaný - dopředu jsou připraveny otázky, je zde přísný řád, velice se blíží dotazníku, jelikož respondent odpovídá na otázky čtené výzkumníkem.
- Nestandardizovaný, volný rozhovor - je bližší k běžnému rozhovoru, respondent se volně projevuje.
- Polostandardizovaný - obsahuje prvky standardizovaného i nestandardizovaného rozhovoru.
- Zjevný rozhovor - respondent je seznámen s cílem výzkumníka, který si vyžádá jeho souhlas, výzkumník pokládá volně své otázky, odpovědi si poté zaznamenává.
- Skrytý rozhovor - respondentovi nejsou známy cíle výzkumu, nejsou zde přímo zaznamenávány odpovědi.

- Individuální rozhovor - výzkumník se táže pouze jedné osoby. Tento typ se dále dělí na:
 - měkký – respondent se „vypovídává“ výzkumníkovi, který navodil důvěryhodný stav, kde panuje pohoda. Otázky se kladou volně.
 - tvrdý – dotazovatel je v autoritativním postoji, dbá na přesné odpovědi.
 - neutrální rozhovor – dotazovaný je aktivně zapojen, chce se zúčastnit výzkumu.
 - skupinový rozhovor – rozhovor ve skupině nejčastěji s 6 – 10 osobami. [4]

2.9.3 Dotazník

Dotazník patří k nejvíce používané technice sociologického výzkumu. Je složen z několika otázek, které se různě dělí:

- otevřené – kdy respondent odpovídá vlastními slovy,
- uzavřené – respondent si vybírá z daného výčtu odpovědí,
- polootevřené (polozavřené) – kromě výčtu odpovědí existuje i jiná odpověď, kterou dotazovaní mohou vypisovat.

Mezi nejčastější typy uzavřených otázek patří:

- dichotomické otázky – jsou zde pouze dvě možnosti,
- polytomické – kdy je na výběr více odpovědí, ty se dále dělí na:
 - výběrové – lze vybírat pouze z jedné z uvedených možností
 - výčtové – zvolit lze více, než jednu možnost
 - stupnicové – vybírá se více odpovědí a řadí se do pořadí.
- Filtrační – při kladné odpovědi přesměrují respondenta na danou otázku a při záporné na jinou.
- Kontrolní – ověřují věrohodnost odpovědí respondenta. [4]

2.9.4 SWOT analýza

Název SWOT analýza pochází z počátečních písmen zkoumaného odvětví, čili S – Strengths – silné stránky, W – Weaknesses – slabé stránky, O – Opportunities – příležitosti, T – Threats – hrozby. SWOT analýza zkoumá vnější a vnitřní faktory, které působí na činnosti daného subjektu. Do oblasti vnitřních faktorů řadíme silné a slabé stránky, naopak příležitosti a hrozby spadají do vnějšího prostředí. [12]

Organizace využívají SWOT analýzu k vytvoření strategie budoucího způsobu řízení. Jako dobrou strategii lze považovat takovou, která neutralizuje hrozby, které se dají očekávat z vnějšího prostředí, umožňuje využívat budoucí příležitosti, čerpá ze svých silných stránek a minimalizuje ty slabé.

a) Silné stránky

Jako silné stránky lze považovat přednosti, které má organizace oproti jiné konkurenční. Mezi silné stránky lze řadit například dobrá pověst u veřejnosti, vnitřní vztahy v organizaci, kvalifikace osob uvnitř organizace atd.

b) Slabé stránky

Slabé stránky naopak ukazují slabiny organizace. Zobrazují výsledky, v čem jsou konkurenční organizace lepší, než námi zkoumaná. Lze sem řadit vysoké náklady a špatné financování, slabou pozici na trhu apod.

c) Příležitosti

Příležitosti nám ukazují oblasti pro potenciální růst. Jako příležitosti můžeme považovat například rostoucí význam sportu, oslovení nových sportovců atd.

d) Hrozby

Jedná se o rizikovou oblast, kterou je třeba eliminovat a tím předcházet vzniku problémů. Do hrozeb bychom mohli zařadit například příchod nové konkurence, demografické změny, ztrátu sponzorů nebo jiných partnerů apod. [14]

3 Analýza managementu vybraného florbalového klubu

Pro praktickou část bakalářské práce byl vybrán florbalový klub FBK Jeseník. V této kapitole je uvedena historie a provedena analýza zmíněného klubu pomocí metod uvedených v teoretické části, a to rozhovoru, dotazníku a SWOT analýzy.

3.2 Historie klubu FBK Jeseník

Roku 2005 vznikl, v té době, jediný florbalový klub hrající oficiální soutěž ČFbU na Jesenicku. Před rokem 2005 byly na Jesenicku pouze týmy, které odehrávaly jen místní soutěže a turnaje, mezi tyto týmy se řadí Orli Jeseník, Floorballet Jeseník, Černá linie Vidnava, Dizgrafix Jeseník a Statix Skorošice. Již zmíněného roku 2005 Kamil Haderka přihlásil jesenický tým do oficiální soutěže mužů. Družstvo neslo název Černá linie Vidnava a skládalo se z hráčů již zmíněných týmů, které působily na Jesenicku před zapsáním do soutěže.

V sezóně 2005/2006 byla Černá linie Vidnava zařazena do Severomoravské soutěže mužů s dalšími 10-ti týmy. Domácí halou se stala hala v Litovli. Na Jesenicku žádná tělocvična nevyhovovala podmínkám pro pořádání domácích utkání danými ČFbU. Tento problém je doposud nevyřešen. Po prvním roce působení se mužské družstvo umístilo na 3. pozici. Následující sezónu nastala změna v krajské struktuře, a proto byla Černá linie Vidnava přeřazena do Severomoravského přeboru mužů – divize I. V následující sezóně 2007/2008 se Černá linie Vidnava přejmenovala na TJ Řetězárna Česká Ves, podařilo se mimo jiné získat hlavního sponzora, a to v podobě firmy VPO Plast. V roce 2007 se také jesenický tým zúčastnil turnaje v Amsterdamu, kterého byly součástí týmy z Finska a Švýcarska. Dosáhnutí 4. příčky bylo více, než uspokojivé. Roku 2009 na turnaji ve Rtyni pod Radhoštěm jesenické družstvo poráželo týmy z extraligy a 1. ligy. Další přeměna názvu následovala v sezóně 2010/2011 a to na FBK Jeseník, který klub nese dodnes. FBK Jeseník se odloučil od TJ a stal se občanským sdružením. V současné době má klub FBK Jeseník tým muži A a tým muži B. Muži A hrají Olomouckou ligu mužů a muži B se účastní Olomouckého přeboru mužů divize B.

Ženský tým se začal formovat v roce 2010. Rok se pouze trénovalo, až následující sezónu byly ženy přihlášeny do oficiální soutěže, týkalo se to sezóny 2011/2012. 2. ligu žen divize II, skupina A se velice dobře probíjely a z druhé příčky postoupily do vyšší soutěže, tedy druhé nejvyšší soutěže v ČR, a to 1. ligu žen divize II.

Starší žáci a starší žákyně se v jesenickém klubu objevily v roce 2012. První sezónu nastoupili starší žáci do Olomoucké ligy starších žáků a starší žákyně do Ligy starších žákyně – divize VII, která se odehrává jak v Olomouckém, tak Moravskoslezském kraji.

V současnosti čítá klub 100 členů, kteří působí v 5-ti družstvech – muži A, muži B, ženy, starší žáci a starší žákyně. V kategorii starších žáků a starších žákyně, což jsou děti do 15-ti let je 43 osob. Hráčů a hráček ve věku od 15 do 20 let je v klubu 22 a členů nad 20 let má klub 35. [16, 17]

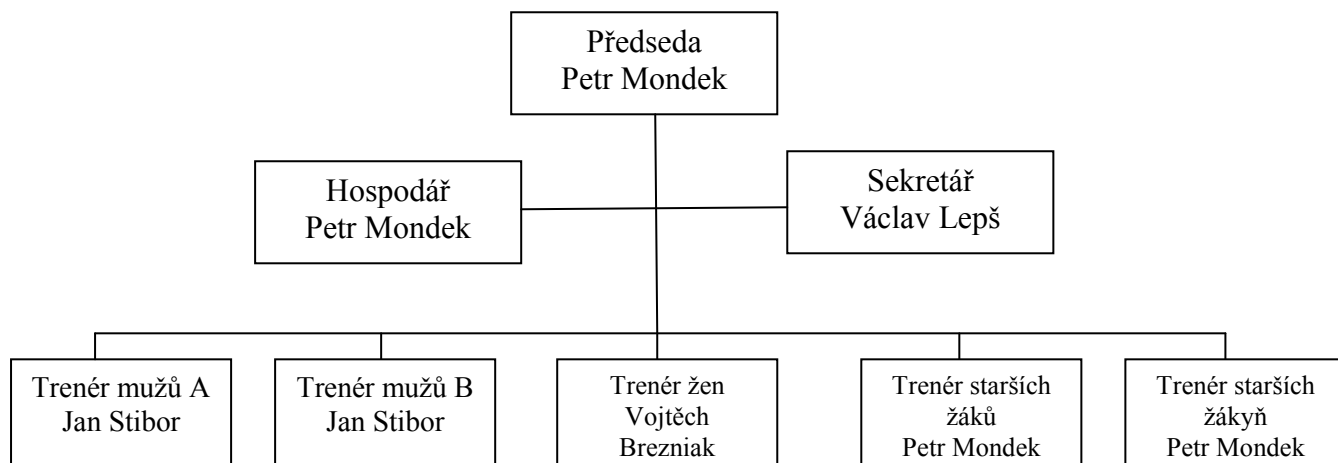
3.3 Management klubu FBK Jeseník

Klub FBK Jeseník se stal občanským sdružením roku 2010. Jako občanské sdružení je registrován u Ministerstva vnitra České republiky. Zakládajícím dokumentem jsou stanovy, které jsou uvedeny v Příloze č. 1. FBK Jeseník také patří pod záštitu ČSTV. Jesenický florbalový klub je občanským sdružením.

3.3.1 Organizační struktura FBK Jeseník

Osoby podílející se na chodu klubu jsou předseda, hospodář, sekretář a samozřejmě trenéři jednotlivých družstev. Obrázek 3.1 znázorňuje organizační strukturu tohoto klubu.

Obr. 3.1 Organizační struktura FBK Jeseník



Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací

Předseda klubu, který je zároveň hospodář klubu a trenér starších žáků a starších žákyně jedná jménem klubu, schvaluje rozpočet na nadcházející sezónu, tudíž disponuje

i finančními prostředky. Pozice hospodáře klubu v sobě ukrývá povinnost vybírání členských příspěvků, zajištění klubu po finanční stránce a podíl na sestavování rozpočtu. Pan Petr Mondek také místo sekretáře, po skončení zápasu při pořádání domácích utkání, zasílá výsledky na ČFbU.

Sekretář klubu zajišťuje administrativní činnosti, komunikuje s orgány ČFbU a pomáhá při organizaci zápasů, tak jako i ostatní hráči a hráčky klubu.

Trenéři jednotlivých družstev připravují své týmy na nadcházející utkání, jak po psychické, tak po fyzické stránce. S přípravou na utkání souvisí také určování základní sestavy, kterému předchází plánování tréninkové jednotky. Trenéři také musejí komunikovat s ostatními členy klubu a snaží se navázat spolupráci s jinými týmy.

Téměř všichni členové klubu FBK Jeseník se snaží spolupracovat a napomáhat ke správnému chodu klubu. Přípravy k uskutečnění jak tradičních turnajů pořádaných klubem, tak domácích soutěžních utkání starších žáků a žákyň, kteří jako jediní mají domácí halu v Jeseníku nebo nedalekých Mikulovicích, se účastní nejen členové managementu, ale i samotní hráči. Ostatní týmy mají domácí halu ve vzdálené Litovli, tudíž je pomoc z této strany ztížena a hráči a hráčky si své domácí zápasy musejí připravovat sami.

Nejvyšším orgánem je valná hromada, jejíž členové jsou zástupci jednotlivých oddílů. Schůze se konají většinou jednou ročně, pokud nenastane výjimečná situace. Aby bylo usnesení platné, je zapotřebí souhlas 3/5 přítomných. Výkonný výbor je výkonným orgánem a dohlíží, aby byly úkoly klubu splněny.

Valná hromada plní tyto funkce:

- volí výkoný výbor a revizní komisi,
- schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku klubu, schvaluje rozpočet výkonného výboru a členské příspěvky,
- stanovuje hlavní směry činnosti klubu pro následující období,
- schvaluje a vydává organizační řád a další vnitřní předpisy, ve kterých upraví vztahy FBK Jeseník a další funkce, které jsou uvedeny v Příloze č.1.

Výkonný výbor zejména:

- zabezpečuje plnění usnesení valné hromady,
- organizuje a řídí hospodářskou činnost klubu,
- připravuje podklady pro valnou hromadu atd. viz Příloha č.1.

3.4 Získané finanční prostředky klubu

Každý člen jednotlivého družstva musí platit členské příspěvky, které tvoří většinu z příjmů FBK Jeseník. Výjimku mají členové, kteří se zúčastnili trenérského kurzu nebo kurzu rozhodčích a plní své povinnosti v rámci udělení licence. Dalším příjmem do klubové poklady jsou dotace a dary ve formě finančních prostředků. Malou část rozpočtu také tvoří příjmy, které plynou z aktivity klubu, a to z pořádání již tradičních turnajů, a to především díky vybírání startovného od zúčastněných týmů. Pro letošní sezónu díky Vánočnímu turnaji do klubových příjmů přibýlo 2 100 Kč. Obvykle se konají Vánoční a Velikonoční turnaj, bohužel letos se Velikonoční turnaj nekonal z organizačních důvodů.

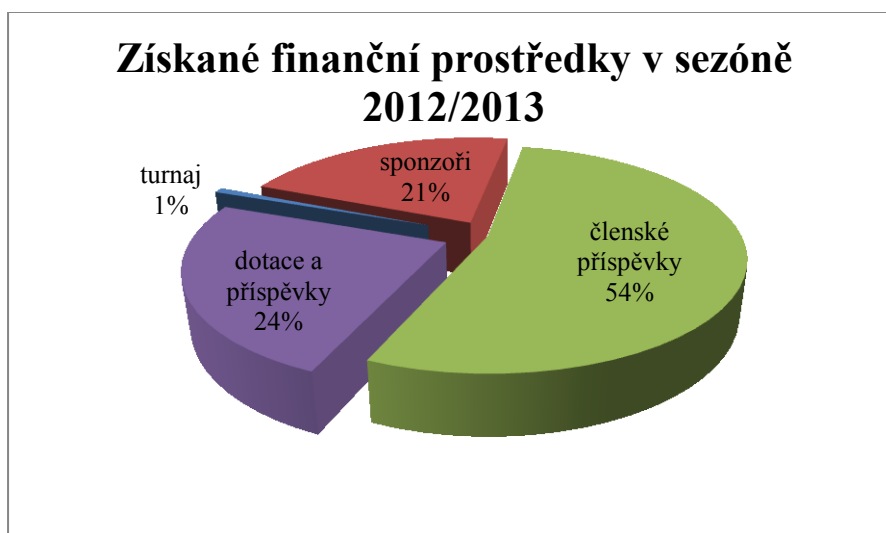
Členské příspěvky pro týmy mužů i tým žen činí 1 500 Kč na sezónu za každého hráče, kromě výše uvedených výjimek. U starších žáků a starších žákyň je tento příspěvek vyčíslen na 2 000 Kč. Mládežnická družstva mají v tomto příspěvku zahrnuto také cestovné, na které mimochodem i přispívá ČFbU částkou 8 500 Kč. Celkem má FBK Jeseník 100 členů, z toho je 43 dětí mladších 15-ti let, všichni tito hráči a hráčky spadají do kategorie starší žáci a starší žákyně. Členů platících členské příspěvky ve výši 1 500 Kč klub dohromady čítá 57, z toho 22 osob je ve věku do 20-ti let a 35 členů nad 20 let. Do této věkové kategorie se také řadí hráči a hráčky, které mají buď licence rozhodčího nebo trenérské licence, takovýchto osob je v klubu 6, tudíž se od nich členský příspěvek ve výši 1 500 Kč vybírá. Dohromady se tak na členských příspěvcích za sezónu 2012/2013 vybralo 162 500 Kč.

Nově založeným mládežnickým družstvům, kromě cestovného, přispělo ČFbU také částkou 10 000 Kč, na každé družstvo, která by měla být využita na zdárný chod a zkvalitnění učebního procesu, díky novým pomůckám atd. Dotace získal florbalový klub od města Jeseník, a to ve výši 30 000 Kč, což ukazuje Příloha č. 2, dále také od Olomouckého kraje částku 15 000 Kč.

Hlavní sponzor firma DOMIST spol. s.r.o. každou sezónu přispívá částkou 60 000 Kč. O další sponzory klub přišel díky ekonomické krizi nebo novele loterijního zákona. Z řad rodičů přispívá také každoročně pan Trst'án částkou 5 000 Kč. Ženy získaly sponzora pouze pro vlastní tým, a to Pizzerii Pepíno, tato částka se do společného rozpočtu klubu nezapočítává a družstvo žen ji použilo výhradně pro své účely, a to především na pokrytí výdajů spojenými s dopravou na soutěžní zápasy.

Na grafu 3.1 můžeme sledovat příjmy klubu FBK Jeseník v sezóně 2012/2013. Je zde uveden i procentuální podíl jednotlivých složek příjmů klubu.

Graf 3.1 Získané finanční prostředky v sezóně 2012/2013



Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací od předsedy klubu

3.5 Rozhovor s předsedou klubu FBK Jeseník

Standardizovaný rozhovor byl proveden s předsedou klubu Petrem Mondekem, který je zároveň i hospodářem klubu, trenérem týmu starších žáků a starších žákyň a za klub zastává také roli rozhodčího.

Pan Petr Mondek se narodil roku 1959 a je vyučený automechanik, od roku 2002 působí v jesenické firmě Auto-Hobby spol. s.r.o. jako automechanik. Patří k zakládajícím členům FBK Jeseník, tudíž v klubu působí již od roku 2005. Již zmíněného roku se stal hospodářem tehdejší klubu, který nesl název Černá linie Vidnava, předsedou byl Kamil Haderka. Od sezóny 2007/2008, kdy se z Černé linie Vidnava stala TJ Řetězárna Česká Ves se Petr Mondek stal po funkci hospodáře také předsedou klubu, v těchto funkcích působí

v klubu dodnes. Od sezóny 2012/2013 je také trenérem týmů starších žáků a starších zákyň a také rozhodčím. Nyní vykonává tedy funkce hospodáře, předsedy klubu, trenéra starších žáků a zákyň a plní také funkci rozhodčího, sám je dokonce aktivní hráč za družstvo muži B.

V čem vidíte největší problémy současného sportovního managementu v ČR?

„Mezi největší problém bych rozhodně zařadil finanční stánku. Ubývá sponzorů, kteří jsou ochotni přispět svými finančními prostředky na chod klubu. Nejčastěji z existenčních důvodů.“

S jakými největšími problémy se v současnou potýkáte ve Vašem klubu?

„Tak, jako to je již zmíněno výše, největším problémem jsou finance, tudíž zajištění vyrovnaného rozpočtu. Od minulého roku nám odešel jeden z důležitých sponzorů, a to díky novele loterijního zákona. Díky této novele nám jeden z největších sponzorů přestal přispívat na chod klubu. Novela zákona ukládá provozovatelům hracích automatů, loterií a jiných her část zisku odevzdávat přímo do státního rozpočtu. Dříve tomu bylo tak, že jsme přímo od firmy CAMPA-NET a.s. každoročně dostávali významnou částku 50 000 Kč. Nyní musí tato firma část ze svého zisku odevzdat přímo na město a to pro nás znamená nejisté rozdělení financí pro sportovní sféru. Město se v přerozdělování financí bohužel nezaměřuje na sport, přesněji řečeno na florbal, proto jsme o tuto částku přišli. Také podpora ze strany ČSTV už není taková, jako bývala kdysi. V současné době sice stále pomáhají klubu s účetnictvím, ale finanční podpora už opadla. Jeseník je malé město s velkým podílem nezaměstnanosti, tudíž sponzoři již nemají tolik finančních prostředků na podporu. Samotné firmy se potýkají s existenčními problémy.

Dalším problémem je nedostatek trenérů a členů v organizační struktuře. Od letošní sezóny nám přibyla dvě mládežnická družstva. Všichni trenéři, kteří v klubu působí obětují svůj volný čas bez finanční náhrady, z tohoto důvodu se možná o tuto pozici neuchází téměř nikdo.“

Myslíte si, že florbal je ve Vašem městě oblíbený a má svou tradici?

„V jesenickém kraji působíme již od roku 2005, tudíž do podvědomí místních občanů se snad už náš klub dostal, i když od svého založení měnil svůj název, stále je to jediný klub na Jesenicku hrající florbal. A florbal se stává stále více vyhledávanějším sportem, především v mládežnických kategoriích. V letošním roce se družstvo žen dokonce dostalo do nominace

prestižní jesenické ankety „Jesenický huňáč 2012“ v kategorii Sportovní oddíl roku. Nakonec v této anketě uspěl tým žen na druhém místě. Je to veliký úspěch, jelikož na prvním místě se umístil oddíl Majolenek, což je družstvo z místního tanečního studia a jsou ve městě hodně propagovány a vyzdvihovány díky svým mezinárodním úspěchům. Ženy mají zajisté také své úspěchy, ve florbalovém světě působí pouze dva roky a po první sezóně postoupily hned do druhé nejvyšší florbalové soutěže žen v ČR.“

Z kolika členů a družstev je složen Váš klub?

„Dohromady máme 100 členů, kteří působí v 5-ti družstvech. Z toho je 35 mužů a žen nad 20 let a 65 osob pod 20 let, z toho 43 chlapců a děvčat pod 15 let. Mezi naše týmy patří muži A, muži B, ženy a od letošní sezóny také starší žáci a starší žákyně.“

Spolupracuje Váš klub s nějakým okolním klubem? Jestliže ano, tak jak?

„Jelikož je město Jeseník obklopeno horami, spolupráce je s okolními družstvy ztížena dopravou. Avšak družstvo žen spolupracuje s klubem FbC Asper Šumperk, konkrétněji s týmem žen FbK COQUÍ Asper Šumperk a prostějovským týmem žen SK K2 Sportcentrum Prostějov. Se šumperským klubem některé hráčky absolvovaly přípravné soustředění v Litovli. Dále je u FBK Jeseník na hostování jedna šumperská hráčka. S prostějovským klubem se jedná o stejnou spolupráci v podobě hostování. Dvě hráčky tamního klubu již při prázdninovém turnaji Women Republic Cup vypomohly k vylepšení výsledků a také již v soutěžní sezóně se účastnily několika zápasů, díky střídavému hostování.“

Projevila se současná ekonomická krize ve Vašem klubu?

„Rozhodně ano. A to především úbytkem sponzorů. Před krizí mezi naše sponzory patřily firmy Auto-Hobby spol. s.r.o., VPO Plast, Stavba therm s.r.o. Firma Auto-Hobby každoročně přispívala částkou 10 000 Kč, Stavba therm 15 000 Kč. Obě dvě tyto firmy přestaly náš klub sponzorovat od roku 2009 díky nedostatku vlastních finančních prostředků. Firma VPO Plast nám poskytla částku 30 000 Kč, ale to pouze jednu sezónu, a to v době, kdy náš klub přešel pod TJ Řetězárna Česká Ves, tudíž v sezóně 2007/2008.“

Jak jsou soutěže pro Váš klub finančně náročné?

„Výdaje na startovné nejsou zanedbatelnou částkou, za každý registrovaný tým se platí zvlášť. Startovné se skládá ze základního poplatku a vratné kauce, která slouží na úhradu pokut a je také převoditelná do další sezóny. U mužů A je startovné vyčísleno na 3 500 Kč

a kauce 5 000 Kč, muži B platí 4 500 Kč + 3 000 Kč, ženy 3 500 Kč + 4 000 Kč, u těchto družstev se dále platí hráčská licence, která je pro každého člena vyřizována a poplatek za ni činí 500 Kč za jednu licenci. U družstev starších žáků a starších žákyň se individuální hráčská licence neplatí zvlášť, žáci platí 3 000 Kč + 2 500 Kč a žákyně 2 000 Kč + 1 500 Kč. Pokud pořádáme domácí turnaje v rámci soutěže ČFbU, což se děje u každého týmu, kromě starších žákyň, dvakrát ročně, tak takovýto turnaj nás přijde na 6 000 Kč až 8 000 Kč. V této částce je zahrnut pronájem haly a mantinelů, výplata rozhodčím a proplacení cestovního dokladu a v případě starších žákyň také zakoupení pohárů. Tato kategorie hraje „turnajovým způsobem“, což znamená vyhlášení pořadí a předání pohárů pro první tři místa po skončení soutěžního turnaje.“

Spolupracujete s jedním hlavním nebo více sponzory?

„Snažíme se spolupracovat s více sponzory, ale situace v dnešní době není snadná. Dříve jsme měli více sponzorů, ale vlivem ekonomické krize a jiných vlivů se výběr zužuje. Mezi naše hlavní sponzory patří firma DOMIST spol. s r.o. a minulou sezónu naposledy také firma CAMPA-NET a.s. Jako další „sponzory“ bych mohl uvést rodiče některých hráčů a hráček. V současné době je také rozjednána spolupráce s firmou MBA.“

Jak získáváte sponzory? Nabízíte jim nějakou protislužbu?

„Snažíme se co nejvíce obcházet místní firmy nebo oslovovat rodiče. Jako malý klub v malém městě toho nemůžeme až tak moc nabízet. Loga na dresech, poděkování v místních novinách, tudíž i propagace, dokonce i v zahraničí, jelikož muži se účastní i zahraničních turnajů, jsou naše protislužby, které můžeme nabídnout.“

Jaká část Vašeho rozpočtu je tvořena z členských příspěvků, dotací od města nebo kraje a jaká část je tvořena příjmy od sponzorů?

„Členské příspěvky tvoří největší část našeho rozpočtu. Týmy mužů a žen platí 1 500 Kč za sezónu a žáci a žákyně 2 000 Kč. Muži a ženy si cestovné bohužel musejí hradit sami. Žáci a žákyně v ceně členského příspěvku mají zahrnuto také cestovné, na které ČFbU přispívá 8 500 Kč. Díky tomu, že letošní sezóna pro nás znamenala přírůstek těchto dvou družstev, ČFbU na každé z nich přispělo částkou 10 000 Kč. Od města Jeseník jsme dostali 30 000 Kč a Olomoucký kraj nám přispěl částkou 15 000 Kč. Firma DOMIST spol. s r.o. jako náš sponzor věnoval sumu 60 000 Kč a pan Trst'án 5 000 Kč jako dar (jeden z rodičů, který

přispívá každoročně). Nezapočítal jsem hmotné dary od rodičů v podobě míčků, lahví na pití apod.“

Získává Váš klub jiné příjmy, než od sponzorů, z dotací nebo příspěvků?

„Dalším příjmem je pro nás pořádání turnajů. Každoročně pořádáme například Vánoční a Velikonoční turnaj, kterého se zúčastňují nejen týmy z Jesenicka, ale i z okolí. Z takovýchto turnajů jde něco málo do rozpočtu klubu, a to díky startovnému. Dalším příjmem, ale tentokrát pouze pro tým žen, bylo prodávání propagačních materiálů a občerstvení, nejen s logem FBK Jeseník, na akci „Jeseník se baví“, díky které si ženy také „odpracovaly“ finanční podporu od Pizzerie Pepíno.“

Má nějaké Vaše družstvo vlastní sponzory?

„Ano, ženy. V létě loňského roku získaly pro své družstvo sponzora Pizzerii Pepíno. Od pana Josefa Touše získaly ženy částku 16 000 Kč, kterou použily na cestovní výdaje. Tuto částku získaly díky spolupráci na akci „Jeseník se baví“, kdy pod záštitou již zmíněné pizzerie měly svůj stánek s produkty, které následně prodávaly. Na této akci se propagoval FBK Jeseník, nejen prodávanými propagačními materiály, ale také tím, že celé družstvo se podílelo na organizaci a při prodeji ve stánku. 50% z tržby a poté i 2 000 Kč z vlastní vůle pana Touše, majitele Pizzerie Pepíno, který věnoval tuto částku týmu po této vydařené akci, ženy získaly pro svůj tým.“

Jaké jsou výdaje Vašeho klubu, na co padne největší část rozpočtu?

„Značné výdaje jsou rozhodně vynakládány do zaplacení startovného a výdaji se soutěží spojenými. Výši startovného pro každý tým a finance spojené s pořádáním turnajů jsem již zmínil. Pokuty spojené s nedodržením podmínek, jako je například nedostatek rozhodčích nebo mládežnických družstev (dvě mládežnická družstva nám chybí), znamenají vynaložení dalších finančních prostředků. I když se tyto pokuty strhávají z kauce, tak se v další sezóně opět musí doplatit do plné výše. Další velice významnou položkou, a to největší, je pronájem haly pro tréninkové účely. Starší žáci a starší žákyně trénují dvakrát týdně po hodině a půl, ostatní týmy pouze jednou, ale i tak je pronájem haly finančně náročný. Hodina trénování stojí 400 Kč. Což u mladších kategorií činí 1 200 Kč na týden a u žen a mužů je tomu o polovinu méně. Také vyškolení trenérů a rozhodčích musí platit náš klub. Za trenérskou licenci se platí 800 Kč, máme vyškolené tři trenéry, dva muže a jednu ženu; licence na rozhodčího si žádá 200 Kč, náš klub má taktéž tři rozhodčí z nichž jsou dva muži

a jedna žena. Kupovaly se také nové dresy pro starší žáky a starší žákyně, obě sady nás vyšly na 23 000 Kč, dále také rozlišovací dresy, které bylo potřeba koupit pro tréninkové účely za 900 Kč, dvě brankářské výstroje, dohromady za 6 000 Kč a další pomůcky v podobě nových branek (7 000 Kč), míčků (zhruba 800 Kč), trenérské tabulky a jiné. Nepatrnou částku také tvoří poštovné. Po každém námi pořádaném soutěžním turnaji, jako pořadající musíme odeslat zápisy ze zápasů na Unii.“

Jaká je organizační struktura ve Vašem klubu a jaké činnosti vykonávají jednotliví členové?

„Bohužel máme nedostatek lidí, kteří by se chtěli zapojovat do udržení zdárného chodu našeho klubu, tudíž roli předsedy i hospodáře plní jedna osoba, a to já, mimo jiné jsem také trenér starších žáků a starších žákyně. Dále máme sekretáře a trenéry. Jako předseda a hospodář jednám jménem klubu, vybírám členské příspěvky, podílím se na sestavování a schvalování rozpočtu, tudíž zajišťuji klub po finanční stránce a následně disponuji s dostupnými financemi, odpovídám za hospodaření. Pořádám také nábor, a to především mládežnických družstev.

Náš sekretář – Václav Lepš obstarává administrativní věci, dále také komunikuje s ČFbU, ale posílání výsledků Unii přenechal na starost mně.

Trenéři připravují své týmy na zápas a snaží se komunikovat s trenéry ostatních družstev a navázat s nimi kontakty. Trenéři si sestavují tréninkové plány na každý trénink a komunikují s hráči. Připravují letní soustředění pro své svěřence a také pracují s ostatními členy našeho managementu.“

Je o florbal v Jeseníku velký zájem? Hlásí se k Vám stále noví florbalisté?

„Zájem je, ale otázka, jestli velký. V tak malém městě, jako je Jeseník nás bohužel „předbíhá“ fotbal a „mažoretkový“ sport. Při prvním náboru do mládežnických družstev byla účast velice malá, ale v současné době zájem neustále roste. Nyní je v kategorii starších žáků a starších žákyně přes třicet dětí, které by rády chodily na tréninky. Mezi nimi jsou však i tací, kteří zároveň hrají fotbal nebo mají „mažoretky“, což jde někdy obtížně skloubit dohromady.“

Jak postupujete při výběru nových florbalistů?

„Nejdříve byl pouze nábor, který byl propagovaný plakáty vyvěšenými po městě, ale to bohužel nestačilo, tak se snažíme chodit do škol a nalákat nové členy. I již stávající členové se snaží dovést své kamarády na tréninky.“

Myslíte si, že potenciální členy družstev odrazuje výše příspěvků? Pokud ano, snažíte se tento problém nějak řešit?

„Řekl bych, že ano. Pokud je problém v úhradě příspěvků jednorázově, lze tuto částku zaplatit postupně, „na splátky“. Záleží pouze na domluvě, vždy se snažíme všem vyjít vstříc. Další možností je absolvovat trenérský kurz nebo kurz rozhodčích, a poté svou funkci také plnit. Tito členové, kteří pomáhají tímto směrem jsou oproštěni od placení příspěvků. Pokud hráč sežene sponzora, který klubu přispěje částkou 5 000 Kč a více, tak také příspěvky nemusí platit.“

Snažíte se florbal zviditelnit ve městě? Jak Vás lze v případě zájmu kontaktovat?

„Po každém zápasu členové družstva mužů i žen odesílají do místních novin „Jesenický týdeník“ článek o průběhu zápasu a samozřejmě výsledky s nimi spojené. Pořádáme pravidelné turnaje, jak jsem již zmínil, které propagujeme plakáty, které vyvěšujeme do škol a ve městě. Kdo by měl zájem, tak družstvo žen a mužů má své webové stránky, ale každý tým bohužel zvlášť a starší žáci a starší žákyně prozatím nemají žádné. Webové stránky mužů se již neudržují. Také na facebooku mají tyto družstva své skupiny, kam se zájemci mohou podívat. Na webových stránkách jsou jak kontakty, tak termíny tréninků, kam se každý může přijít podívat.“

3.6 Dotazník

Byly vytvořeny dva dotazníky, první dotazník byl určen veřejnosti na Jesenicku zajímaví se o sport a druhý dotazník byl směřován přímo členům FBK Jeseník. Otázky z prvního dotazníku byly umístěny na internetovou stránku vyplnto.cz a vloženy na sociální síť facebook a rozeslány na emaily a druhý dotazník určen pouze členům FBK Jeseník byl také předložen k vyplnění na trénincích. První dotazník byl tvořen z osmnácti otázek a druhý, určen členům ze dvanácti otázek (viz Příloha 3 a Příloha 4). V dotazníku byly použity otázky jak uzavřené, tak i polootevřené.

Výsledky dotazníku pro členy klubu budou předloženy trenérům jednotlivých družstev.

Dotazník pro veřejnost

Otázka č.1: Jaké je Vaše pohlaví?

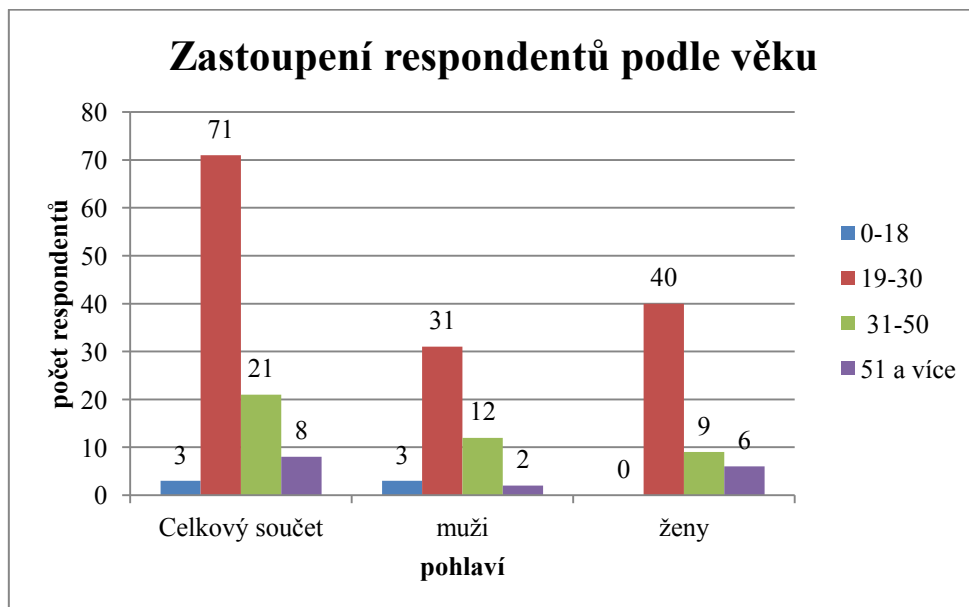
Vyplňování dotazníku pro veřejnost se zúčastnilo 103 osob, z toho bylo 53 % mužů a 47 % žen. Nejvíce mužů bylo ve věku 19-30 let, a to 65 %. Žen bylo také nejvíce ve věku 19-30 let a to 73 %.

Otázka č.2: Jaký je Váš věk?

Věkové kategorie tohoto dotazníku byly rozděleny do čtyř skupin. Dotazovaní měli zvolit právě jednu odpověď. Cílem bylo zjistit věkovou strukturu respondentů. Největší zastoupení měla věková kategorie 19–30 let (69 %). 20 % respondentů bylo ve věku od 31 do 50 let, 8 % nad 51 let a nejmenší zastoupení bylo ve věkové kategorii do 18-ti let, a to 3 %.

Jednotlivé zastoupení respondentů ve věkových kategoriích znázorňuje graf 3.2.

Graf 3.2 Zastoupení respondentů v jednotlivých kategoriích

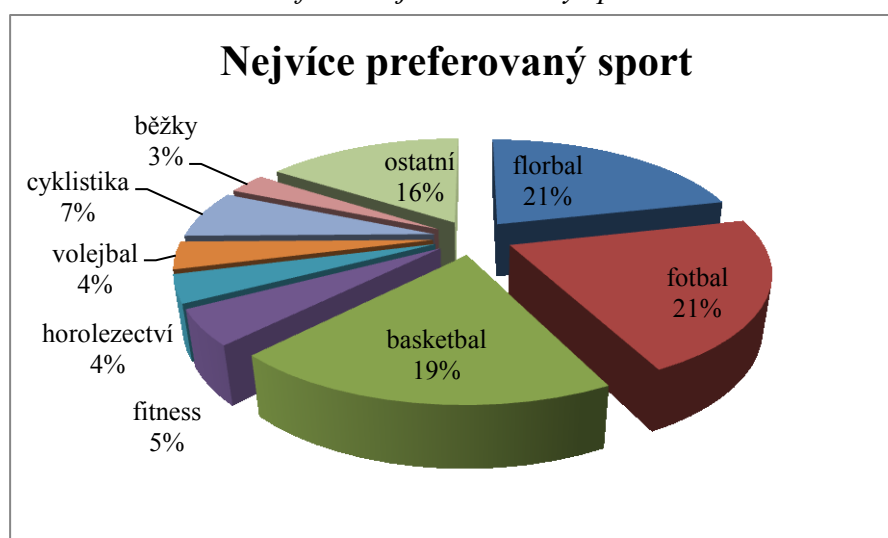


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č.3: Jaký sport Vás nejvíce zajímá?

Při třetí otázce, kdy bylo dotazováno na nejvíce preferovaný sport odpovědělo shodně 22 lidí florbal a fotbal, čili 21 % pro oba sporty, na třetím místě se umístil basketbal s 20 respondenty, čili 19 %, což ukazuje graf 3.3. Jako jiné volili lidé nejčastěji cyklistiku, fitness, horolezectví, volejbal a běžky. Do kategorie ostatní jsou shrnuty sporty s menším zastoupením, převážně s jedním respondentem, mezi tyto sporty se řadí badminton, rugby, tenis, MTB, hokej, golf, jezdeckví, lyžování a box. Respondenti vybírali právě jednu odpověď, jednalo se o otázku polootevřenou, což znamená, vypsání vlastní odpovědi, pokud dotazovaným nevyhovovaly možnosti předem nadefinované. Lidé mohli vybírat ze sportů jako je fotbal, futsal, florbal, horolezectví, karate, volejbal a samozřejmě již zmíněná možnost dopsání vlastního sportu. Tyto předem vypsané možnosti byly vybrány ze sportů dotovaných městem Jeseník na základě schválených finančních příspěvků od města Jeseník pro rok 2012 na dané sporty.

Graf 3.3 Nejvíce oblíbený sport



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 4: Myslíte si, že podpora sportu je v městě optimální?

Podpora sportu ve městě není ideální, o tom svědčí i odpovědi respondentů při otázce číslo 4, zda je podpora v městě optimální. Většina dotazovaných si myslí, že podpora v městě není dostačující, tento názor podporuje 70% všech dotázaných. 22 % se o tuto otázku zřejmě moc nezajímá nebo nemají dostatečné informace, tito respondenti zvolili možnost „nevím“. Zbýlých 8 %, což odpovídá 8 respondentům, z nichž byli 3 ženy a 5 mužů si myslí, že je podpora sportu ze strany města dostačující.

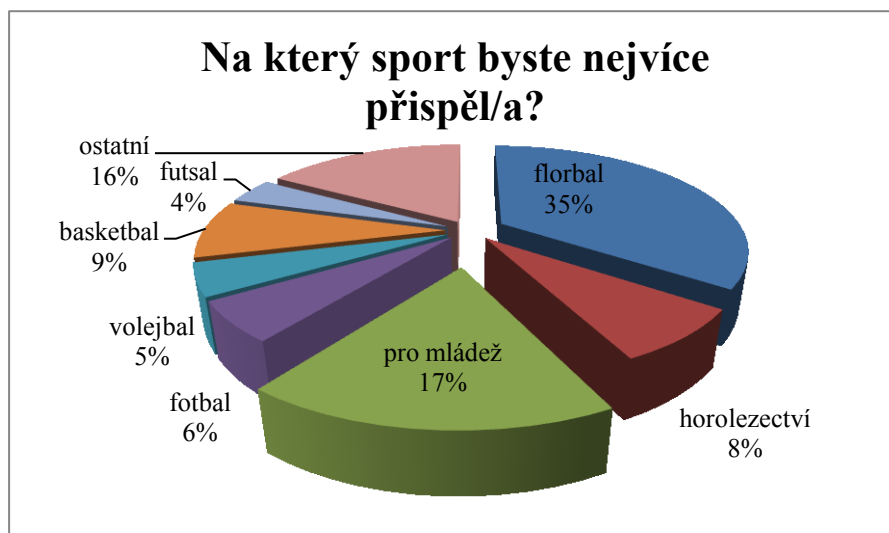
Otázka č. 5: Na který sport si myslíte, že jde od města nejvíce dotací?

Veřejnosti se do podvědomí jako nejvíce dotovaný sport městem vryl fotbal. Naprostá většina respondentů, procentuálně vyjádřeno 99 %, označila jako nejvíce dotovaný sport fotbal. 1 %, tedy 1 respondent, přesněji žena ve věku 31-50 let, uvedla že neví, na jaký sport jde nejvíce dotací.

Otázka č. 6: Na jaký sport byste Vy osobně nejvíce přispěl/a?

Další otázka se věnovala subjektivnímu názoru respondentů ohledně věnování finančních prostředků na jakýkoliv jimi zvolený sport. Na prvních dvou příčkách se umístil florbal s 35 % a druhém místě odpověď, že lidé by nejraději přispěli na sport pro mládež a děti se 17 %. Mezi dalšími sporty se objevil například basketbal nebo horolezectví. Do kategorie ostatní jsou zařazeny odpovědi s malým počtem respondentů, nejčastěji s jedním, a jsou to sporty jako lyžování, cyklistika, golf, hokej, tenis, badminton, karate a odpověď napsaná jedním respondentem znějící podle výsledů týmů. Procentuální rozložení jednotlivých sportů ukazuje graf 3.4. Odpovědi respondentů úzce souvisí s odpověďmi na otázku číslo 3. Lidé volili většinou stejný sport, který zvolili již ve zmínění otázky číslo 3 a to takový, který upřednostňují, který je nejvíce zajímavý.

Graf 3.4 Procentuální rozložení sportů, na které by veřejnost přispěla.



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 7: Znáte florbalový klub FBK Jeseník?

Klub FBK Jeseník se podle dotazníku už dostal do podvědomí občanů Jesenicka. Tento florbalový klub zde působí již od roku 2005. Na dichotomickou otázku, zda znají dotazovaní florbalový klub FBK Jeseník 88 % respondentů odpovědělo, že ano. Pokud respondent zaškrtnl odpověď ne, což učinilo 12 % vyplňujících dotazník, které představuje 12 respondentů, tak pro tyto dotazované tento dotazník skončil.

Otázka č. 8: Odkud znáte tento florbalový klub?

Otázka, která úzce souvisela s předchozí se dotazovala na to, odkud respondenti tento florbalový klub znají. Jednalo se opět o polootevřenou otázku, tudíž dotazovaní mohli vypsát i vlastní odpověď. 88 % dotazovaných zná klub přímo od hráčů, nebo známých, další procento, tentokrát už znatelně menší zná FBK Jeseník z novin, týká se to 8% dotazovaných, což představuje 7 osob. I když odpověď z akce „Jeseník se baví“ zaškrtnli pouze 2 lidé, i tato reakce je velice pozitivní pro klub. Také 2 % dotázaných zná klub z internetu, buď přímo z webových stránek nebo ze sociální sítě Facebook.

Otázka č. 9: Víte, kdo je v čele klubu?

Bohužel více, než polovina lidí, přesněji 54 % neví, kdo je v čele klubu. Avšak 36 % osob správně uvedlo jako vedoucího klubu Petra Mondeka. Další osobou, kterou dotazovaní volili, byl trenér týmu žen Vojtěch Brezniak, tuto odpověď volilo 8 lidí, což představuje 9 % respondentů. Jedna osoba zvolila jako vedoucí osobu Martina Trst'ana, což je hráč týmu muži A a příležitostně také vypomáhá na zápasech u družstva muži B. Tento hráč je velice aktivní co se týče organizačních věcí v klubu a samotné výpomoci řešení organizačních problémů. Nejvíce se podílí na pořádání turnajů a také výjimečně pomáhá při trénincích starších žáků a žákyň.

Otázka č. 10: Navštívili jste někdy internetové stránky klubu?

Tato otázka byla vytvořena jako uzavřená dichotomická, tudíž byly na výběr pouze dvě možnosti a to ano nebo ne. Stejným poměrem odpovědí, tedy 50 % ku 50-ti % byla zodpovězena tato otázka. Což svědčí o nedostatečné propagaci existence internetových stránek klubu.

Otázka č. 11: Myslíte si, že informace na webu jsou dostačující a přehledné?

Pro 50 % respondentů, kteří odpověděli na předchozí otázku kladně se týkala následující a to, jestli si myslí, že informace na webu jsou dostačující a přehledné. Tak, jak se dalo očekávat, většina zvolila přehlednost pouze na webových stránkách žen, tento názor zastávalo 69 % respondentů. Bohužel 7 dotazovaných (16 %) si myslí, že ani u jednoho týmu nejsou webové stránky dostatečně přehledné a úplné. 15 % osob si myslí, že přehlednost a dostačující informace nabízejí jak stránky mužů, tak žen. Fakt je ten, že webové stránky mužů jsou zastaralé a neaktualizované.

Otázka č. 12: Zajímáte se o výsledky, kterých družstva dosahují?

69 % respondentů, které prezentuje 62 osob, z toho 33 žen a 29 mužů, se zajímají o výsledky, které družstva dosahují. Pro zbylých 31 %, kteří se o výsledky nezajímají se následující otázka netýkala, tito dotazovaní odpovídali až na otázku č. 14.

Otázka č. 13: Odkud se dozvídáte aktuální výsledky?

Respondenti, kteří odpovídali na předchozí otázku kladně se nejvíce o výsledcích dozvídají především přímo od hráčů a hráček (61 % dotázaných, kteří se zajímají o výsledky) a nebo z novin (32 % respondentů zajímající se o dosažené výsledky družstev), menší zastoupení má poté zjišťování informací z novin a to 7 %. Žen, které zjišťují informace přímo od hráčů nebo hráček bylo 20 a mužů poté 18. Z novin se o výsledcích více dozvídají muži, tuto možnost zvolilo 12 mužů a pouze 8 žen. Internetový zdroj zvolili 3 ženy a 1 muž.

Otázka č. 14: Zaregistroval/a jste tým žen na prázdninové akci „Jeseník se baví“?

Jak již bylo zmíněno, tým žen působil v létě na akci „Jeseník se baví“. 68 % osob tam družstvo žen, jako zástupce celého klubu zaregistrovali.

Otázka č. 15: Jak hodnotíte tuto akci z hlediska zviditelnění florbalového klubu?

79 % z respondentů, kteří ženy na srpnové akci zaregistrovali si myslí, že klubu tato akce napomohla ke zviditelnění. Avšak 15 % by zvolilo lepší propagaci k většímu zviditelnění celého klubu. Pouze 6 dotazovaných, zastoupených 6-ti % si myslí, že tato akce klubu nijak nepomohla.

Otázka č. 16: Věděli jste o pořádání Vánočního turnaje?

Pořádání turnajů, a to především Vánočního turnaje je již tradiční záležitostí, proto byla položena otázka, zda vůbec lidé vědí o pořádání Vánočního turnaje. Většina z dotázaných, tudíž 70 % ví o pořádání tohoto turnaje, zbylých 30 % respondentů bohužel o tomto turnaji nevědělo.

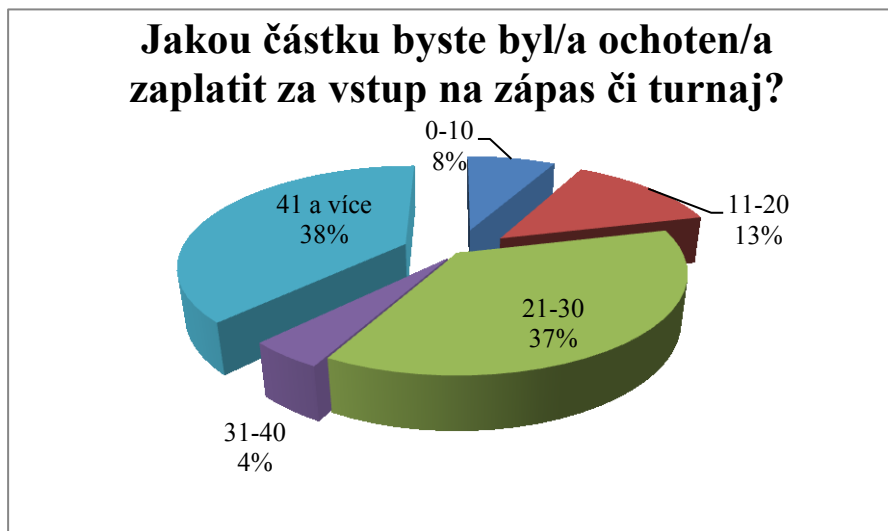
Otázka č. 17: Odkud jste se o něm dozvěděl/a?

70 % respondentů odpovědělo kladně, další otázka směřovala právě na tyto dotázané. V dotazníku byla položena otázka, odkud se o pořádání Vánočního turnaje minulý rok dozvěděli. 81 % z respondentů, kteří na předchozí otázku odpověděli kladně uvedli, že se o turnaji dozvěděli přes známé, ale 17% z plakátů, takže vyvěsit plakáty ve městě a do škol mělo rozhodně svůj význam.

Otázka č. 18: Jakou částku byste byl/a ochoten/a zaplatit za vstup na zápas či turnaj?

Poslední otázka se týkala vstupného na zápasy nebo turnaje. Jelikož se na zápasech ani při pořádání turnajů žádné vstupné neplatí, byla položena otázka, jestli by byli lidé vůbec ochotni za vstup zaplatit, tak jak je to u jiných sportů. Nejvíce preferované odpovědi byly 41 Kč a více a 21–30 Kč, tyto odpovědi dosáhly 38 % a 37 %. Minimální nebo žádnou částku by bylo ochotno zaplatit 8 % viz Graf 3.5. V počtu respondentů představuje možnost 41 Kč a více 21 mužů a 13 žen. Možnost 31–40 Kč volil pouze 1 žena a 3 muži. Částku 21–30 Kč by bylo ochotno zaplatit 20 žen a 13 mužů. Odpověď 11–20 Kč zvolilo 5 žen a 7 mužů a žádnou nebo minimální částku v podobě 10 Kč zvolila 1 žena a 3 muži. V porovnání se vstupným na extraligové zápasy tato otázka dopadla velice obstojně. Na základní část v extraligových zápasech u mužů se většinou vybírá vstupné 30 Kč. Bohužel velkým problémem je vzdálenost domácí haly hráčů FBK Jeseník, kam fanoušci nejezdí, tudíž když by byli ochotni zaplatit částku za vstup, nemají možnost se na domácí zápasy podívat.

Graf 3.5 Částky, které by byli respondenti ochotni zaplatit za vstup



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Dotazník pro členy klubu

Na dotazník pro členy klubu FBK Jeseník čítající 12 otázek, viz Příloha 2 odpovědělo pouze 53 respondentů. Trenéři každé věkové kategorie měli možnost nahlédnout na výsledky tohoto dotazníku pro utvoření pohledu na to, jak hráči vnímají koncept tréninkové jednotky a ostatní záležitosti týkající se klubu a samotných tréninků. Jelikož starší žáci a starší žákyně v FBK Jeseník působí prvním rokem, pohled na věc podpoří další rozvoj tvorby tréninkového plánu a tím rozvoj hráčů.

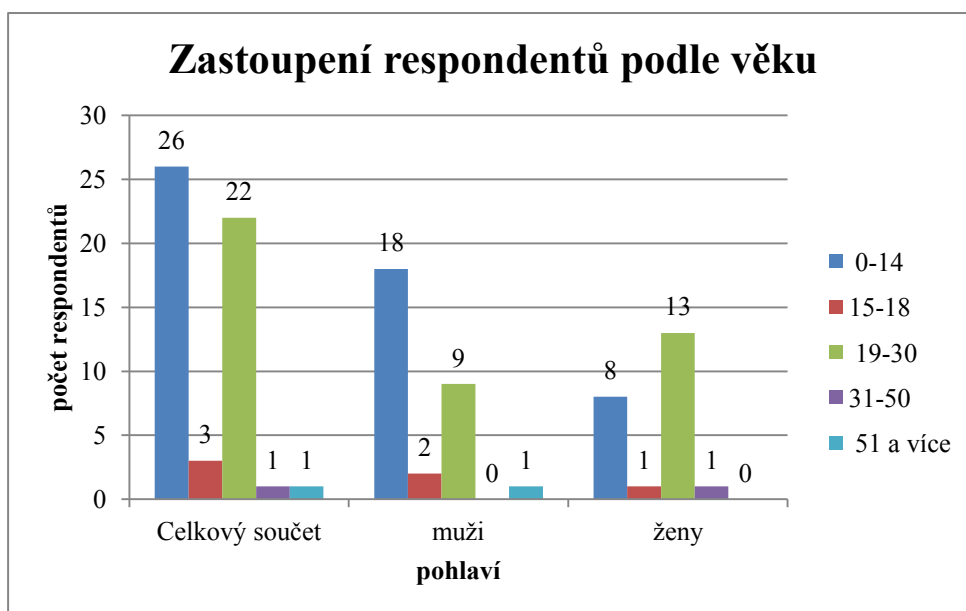
Otázka č.1: Jaké je Vaše pohlaví?

Na tento dotazník odpovědělo pouze 53 hráčů a hráček a konkrétně 30 mužů a 23 žen, procentuálně 57 % ku 43 %.

Otázka č. 2: Jaký je Váš věk?

Nejvíce respondentů bylo ve věku 0-14 let, a to 49 %, což spadá do kategorie starších žáků a starších žákyň. Starších žáků odpovídalo 36 % a starších žákyň 12 % z celkového počtu respondentů. 41 % bylo ve věkové kategorii 19–30 let a 6 % ve věku od 15-ti do 18-ti let. Po jednom respondentovi bylo ve věkové kategorii 31-50 let a starších 50-ti let. Věkové zastoupení jednotlivých mužů a žen v daných věkových kategoriích zobrazuje graf 3.6.

Graf 3.6 Zastoupení respondentů v jednotlivých kategoriích

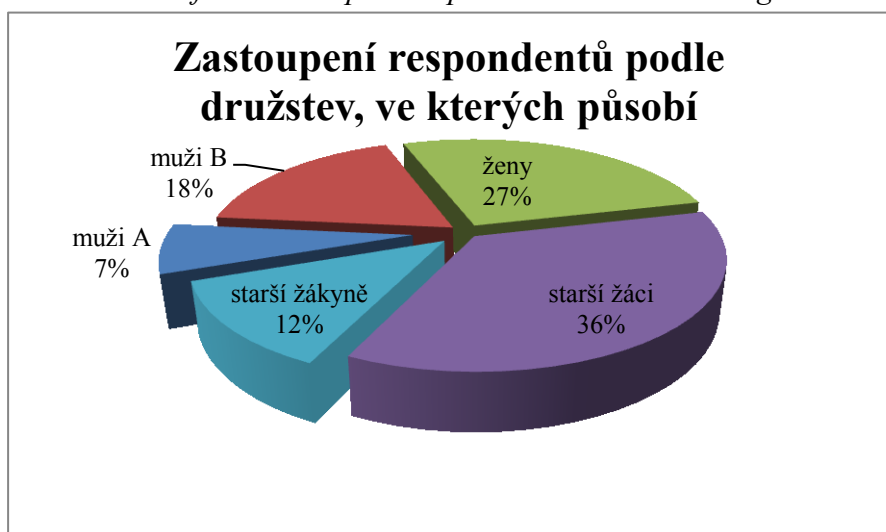


Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 3: Za jaké družstvo hrajete?

Respondenti mohli vybírat z více odpovědí, jelikož se někteří hráči účastní zápasů za více družstev. Starších žáků odpovídalo 36 % a starších žákyň 12 % z celkového počtu respondentů. Z družstva žen odpovídalo 27 % a z týmu mužů B 18 %. Nejmenší procento respondentů odpovídalo z týmu mužů A, a to 7 %. Starším žákům a starším žákyním byl tento dotazník předložen přímo na trénincích, které probíhají ve stejnou dobu. Na tyto tréninky chodí převážná většina chlapců a byli ochotni spolupracovat, proto je procento vyplnění této kategorie tak vysoké oproti jiným družstvům, což ukazuje graf 3.7.

Graf 3.7 Zastoupení respondentů v hracích kategoriích



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 4: Účastníte se pravidelně tréninků?

Drtivá většina respondentů se pravidelně zúčastňuje tréninků (85 %), pouze 15 % se tréninků neúčastní, právě těchto hráčů a hráček se týkala další otázka zjišťující důvod neúčasti na trénincích.

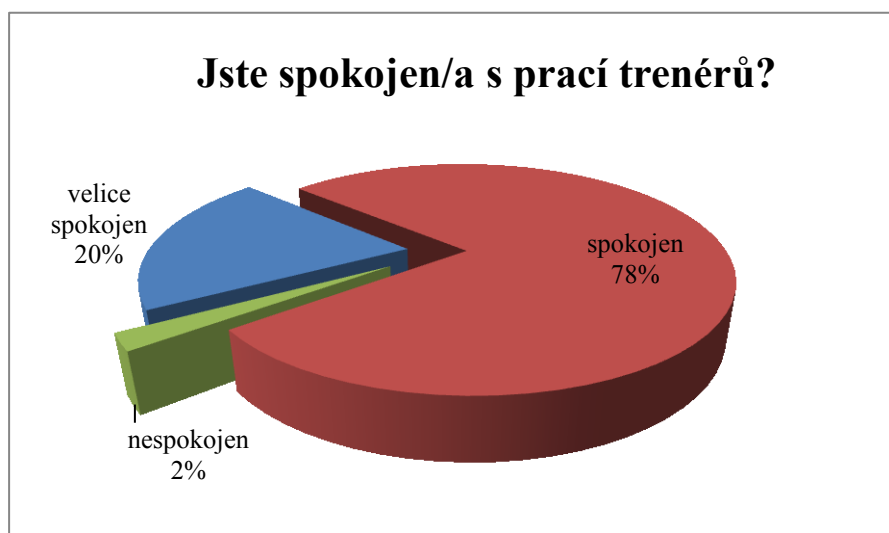
Otázka č. 5: Jaký je důvod Vaší neúčasti při trénincích?

Nejvíce z hráčů a hráček, kteří nechodí pravidelně na tréninky uvádělo důvod svojí neúčasti na trénincích bydliště mimo Jeseník, tudíž nemohou dojíždět na každý trénink (55 %). Mezi další důvody patřil nevyhovující čas tréninků (27 %) nebo zranění (9 %) a také nedostatek spoluhráčů, což se týká hlavně kategorie mužů, a to jak týmu mužů A, tak družstva mužů B. Tyto družstva mají tréninky ve stejný čas, bohužel i tak se tréninků účastní stále málo hráčů, z výše uvedených důvodů.

Otázka č. 6: Jste spokojen/a s prací trenérů?

I když je trenérů v klubu nedostatek, dovádějí dobrou práci, o čemž svědčí i výsledky následující otázky týkající se spokojenosti s prací trenérů. 78 % dotazovaných odpovídalo, že jsou spokojeni s prací trenérů a dokonce 20 % je velice spokojeno, což ukazuje graf 3.8.

Graf 3.8 Spokojenost s prací trenérů



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 7: Vyhovuje Vám náplň tréninkové jednotky?

S náplní tréninkové jednotky je spokojeno 78 % respondentů a 13 % velice spokojeno, avšak 9-ti % náplň tréninkové jednotky nevyhovuje, což je znázorněno na grafu 3.9. Negativní odpovědi se týkaly především 4 respondentů z kategorie starších žáků.

Graf 3.9 Hodnocení tréninkové jednotky



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

Otázka č. 8: Víte, kdo je v čele klubu?

Slabou stránkou, která se odhalila z dotazníku je nevědomost členů klubu o zastoupení v managementu. Na otázku, kdo je v čele klubu odpovědělo 40 % respondentů, že neví, kdo je v čele klubu. Na druhou stranu 58 % dotázaných správně odpovědělo, že v čele klubu je předseda a to pan Petr Mondek.

Otázka č. 9: Víte, kdo vyřizuje hráčské licence apod.?

Stejné procento negativních odpovědí jako v předchozí otázce se objevilo v otázce, kdo vyřizuje hráčské licence, tedy 40 %. U otázky, kdo se stará o hráčské licence 41 % vyplnilo jméno Petra Mondeka. O hráčské licence by se měl starat hospodář klubu Václav Lepš, tuto možnost zodpovědělo 7 % hráčů. Petr Mondek Václavu Lepši vypomáhá ve všech ohledech, tudíž i ve vyřizování hráčských licencí, proto pohled hráčů není až zase tak špatný.

Otázka č. 10: Zdá se Vám komunikace mezi jednotlivými týmy dostatečná?

Komunikace mezi týmy je jednou ze silných stránek klubu, to si myslí i dotazovaní hráči. 47 % si myslí, že je komunikace pouze průměrná, ale 40 % označuje komunikaci za vyhovující. Jako nevyhovující označilo komunikaci pouze 7 osob, čili 13 %.

Otázka č. 11: Zdá se Vám propagace klubu dostatečná?

U dichotomické otázky propagace klubu se hráči a hráčky jednoznačně neshodli. Větší procento, tedy 55 % tím pádem 29 respondentů si myslí, že je propagace dostatečná, ale 45 %, což znamená 24 osob si myslí, že ne.

Otázka č. 12: Zdají se Vám členské příspěvky adekvátní?

Poslední otázka se týkala členských příspěvků, zda se členům klubu zdají adekvátní. 77 % je spokojeno s výší příspěvku, 16 % si myslí, že jsou příliš vysoké a 7 % by bylo dokonce ochotno zaplatit za členské příspěvky více, bohužel 7 % v tomto případě vyjadřuje pouze 2 respondenty, což je ukázáno v grafu 3.10. Spokojenost s výší příspěvků projevilo 14 mužů a 9 žen. 1 ženě a 4 mužům připadají příspěvky příliš vysoké.

Graf 3.10 Spokojenost s výší členských příspěvků



Zdroj: Vlastní zpracování na základě výsledků dotazníku

3.7 SWOT analýza

Uvedená tabulka 3.1 uvádí SWOT analýzu, která byla vytvořena pomocí získaných informací od předsedy klubu FBK Jeseník, které byly poskytnuty v rozhovoru a také podle

výsledků provedeného dotazníku. Na SWOT analýze můžeme vidět slabé a silné stránky klubu, příležitosti a hrozby pro FBK Jeseník.

Tab. 3.1 SWOT analýza FBK Jeseník

<p>SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přátelské vztahy • Žádná konkurence • Odbornost a dobrý přístup trenérů • Dobré jméno klubu • Velký rozmach florbalu • Organizace vlastních turnajů • Propagace klubu • Pravidelné články v novinách • Silná základna mládeže • Tradice florbalu v okrese 	<p>SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Špatná geografická poloha • Malá členská základna mužů a žen • Nevyhovující prostory • Málo sponzorů • Domácí hala v jiném městě • Málo fanoušků • Upřednostňování fotbalu • Nedostatek finančních prostředků
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zdokonalení webových stránek • Spolupráce s okolními kluby • Nový mládežnický tým • Noví sponzoři • Snaha trenérů se vzdělávat • Zlepšení sportovních výsledků • Možnost zavedení Vstupného • Zvyšující se zájem o zdravý životní styl 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Malá populace v okolí • Vyšší náklady na pronájem tělocvičny • Ztráta sponzorů • Vysoká nezaměstnanost v kraji • Ztráta zájmu mládeže o florbal • Nedostatek trenérů

Zdroj: Vlastní zpracování na základě poskytnutých informací předsedy klubu

a) Silné stránky

Jako silnou stránku jesenického klubu lze řadit přátelské vztahy, které panují mezi všemi členy, kteří se snaží si navzájem vypomáhat i v záležitostech týkajících se

organizačních záležitostí při pořádání jak turnajů v rámci ČFbU nebo pořádání tradičních turnajů FBK. V okrese Jeseník se nenachází žádné jiné oficiální družstvo přihlášené do soutěží ČFbU, tudíž nehrozí žádná konkurence v podobě jiného florbalového družstva a odchod členů právě do takového klubu. Všichni trenéři působící v klubu absolvovali trenérské školení a tudíž mají i příslušné licence. Na každou tréninkovou jednotku se individuálně připravují a vytvářejí také nové tréninkové plány. Nadále se snaží vzdělávat a prohlubovat své znalosti. FBK Jeseník se nepotýká se špatnou historií a na Jesenicku působí již od roku 2005 a dostal se také už do podvědomí veřejnosti. Je znám jako seriózní sportovní klub, který se také začal věnovat mládeži, což zvedlo informovanost občanů, především ze strany rodičů o aktivitě tohoto klubu.

Jesenický klub pořádá již tradiční turnaje, na které se mohou přijít lidé podívat, klub má z těchto turnajů také malý finanční prospěch. Díky pravidelným článkům v „Jesenickém týdeníku“ je klub propagován po každém soutěžním utkání. Družstvo žen také díky svému působení na akci „Jeseník se baví“ zviditelnilo oddíl.

Od sezóny 2012/2013 má FBK Jeseník dvě svá mládežnická družstva. O florbal ze strany mládeže je poměrně velký zájem, tudíž družstva starších žáků s starších žákyň čítají dohromady něco přes třicet členů. Na tréninky těchto družstev dokonce chodí i děti, které se neúčastí žádných soutěží. Tým mužů působí v Jeseníku již od roku 2005, za tu dobu se dostal do podvědomí obyvatel a vytvořil již určitou tradici florbalu v okrese Jeseník.

b) Slabé stránky

Jeseník je ze všech stran obklopen horami, tudíž je i cestování na zápasy komplikované, musí se vyjíždět s dostatečným časovým předstihem. Brzké vstávání se někdy podepisuje i na výkonech hráčů a hráček. Vysoké jsou také cestovní náklady, které si každé družstvo, kromě mládežnických družstev musí platit samo. Tyto náklady sice nezasahují do chodu klubu, ale bohužel někdy ovlivňují hráče a hráčky při odjezdu na zápasy. Žen a mužů je v každém týmu poskromnu z důvody menšího zájmu starší generace o florbal a u žen zakládání rodin nebo studium.

V okrese Jeseník není žádná hala, která by splňovala parametry pro klasický, čili „pětkový“ florbal, tudíž tréninky probíhají pouze se čtyřmi hráči v poli. Jediné družstvo, které hraje florbal se čtyřmi hráči v poli jsou starší žákyňe. Ostatní družstva bohužel nemají možnost si vyzkoušet hru s pěti hráči během tréninkového procesu.

Nedostatek finančních prostředků je komplexním problémem sportu v České republice, ani jesenický klub se tomuto problému nevyhnul. FBK Jeseník se sice nepotýká s existenčními problémy, ale velké finanční částky nazbyt nemají. Otázka sponzoringu, v tak malém kraji s druhou největší nezaměstnaností České republiky, je velice obtížně řešitelná a finanční krize také prohlubuje nezájem firem o sponzoring. Dále obtížné finanční situaci také nenapomohla novela loterijního zákona z konce roku 2011, která způsobila odchod jednoho z nejdůležitějších sponzorů, firmy CAMPA-NET a.s. Dříve tomu bylo tak, že sázkové kanceláře, provozovatelé výherních automatů apod. odváděli část ze svého zisku na dobročinné účely, podle novely zákona však jdou tyto peníze rovnou do státního rozpočtu. Tudíž není zaručeno, že tyto peníze budou přerozděleny na sport a kulturu a tudíž se dostanou do sportovní sféry.

Jak již bylo zmíněno, v Jeseníku není žádná hala vyhovující podmínkám ČFbU pro pořádání turnajů. Domácí halu mají muži i ženy v Litovli, kam na domácí zápasy musejí dojíždět zhruba 100 km. Výjimku tvořila minulá sezóna, kdy ženy hrály 2. ligu a dostaly výjimku na halu v Mikulovicích, které jsou umístěny 20 km od centra Jeseníku. Tato hala má rozměry 35 m na délku a 21 m na šířku. Oficiální povolené rozměry hřiště dle ČFbU jsou 40 m na délku a 20 metrů na šířku. Nejmenší povolený rozměr je 36 x 18 m, tudíž tato hala nevyhovuje parametrům ČFbU pouze o 1 m na délku. Tým starších žáků pořádá své domácí turnaje právě v této hale, pro ty parametry dané ČFbU vyhovují. Družstvo starších žákyň může své soutěžní turnaje pořádat ve své tréninkové hale v Jeseníku, bohužel tato hala rozhodně není reprezentativní halou, potřebovala by celkovou rekonstrukci, do které město nehodlá investovat. Kvůli špatnému umístění domácí haly FBK Jeseník postrádá fanoušky, kteří by jezdili týmy podporovat na zápasy.

Ve městě je stále více propagován fotbal, jak z pohledu finančních prostředků, tak z pohledu sportovního zázemí. Nehledě na to, že fotbalový a futsalový klub dostává od města Jeseník mnohem více finančních prostředků v podobě dotací, tak mají svá hřiště a zajištěnou dopravu na zápasy v podobě autobusů. V minulých letech na úkor vybudování fotbalového hřiště s umělou trávou přišel i běžecký ovál. Florbal bohužel žádná tato privilegia nemá a musí si vystačit s dostupnými prostředky.

c) Příležitosti

O spojení se šumperským klubem FBK COQUÍ Asper Šumperk uvažují ženy. Již toto léto některé hráčky absolvovaly přípravné soustředění v Litovli s týmem žen FBK COUQÍ

Asper Šumperk. Hostování dvou hráček z Prostějova velice mohlo již při prázdninovém turnaji Women Republic Cup. V sezóně 2012/2013 ony dvě posily opět nastoupily na měsíční hostování k ženám.

Webové stránky nejsou aktualizované, muži mají vlastní a ženy také, starší žáci a starší žákyně nemají vůbec žádné. Je zde velký prostor pro vylepšování propagace z tohoto pohledu.

Jelikož tento rok vznikly týmy starších žáků a starších žákyně, zvedl ze zájem o FBK Jeseník z pohledu rodičů, ti by mohli přispívat aspoň malými finančními částkami nebo jak je tomu u jiných družstev například zakoupením nových florbalových míčků apod. V současné době narůstá zájem o florbal z pohledu mladší generace. Tréninků starších žáků a starších žákyně se účastní i děti, které do této kategorie nespádají, tudíž je možnost pro další sezonu vytvoření nového družstva. Starší žáci a starší žákyně absolvují společné tréninky, tudíž by bylo vhodné proškolit další trenéry, aby se žákům i žákyním mohlo věnovat zvlášť.

Tak jako u každého sportu je co vylepšovat, tudíž jako příležitost můžeme shledat i zlepšení sportovních výkonů. Pokud se týmům ve stávající sezóně bude dařit, je možnost postupu do vyšší ligy a tím pádem i větší možnost získání nových sponzorů.

Jak vyplynulo z dotazníku, veřejnost by byla ochotna zaplatit vstupné na zápasy či turnaje, tudíž je možnost uvažovat o zavedení vstupného ku příkladu u zápasů mladší kategorie, kam se chodí dívat i rodiče hráčů a hráček nebo při tradičních turnajích pořádaných FBK Jeseník.

V poslední letech roste zájem o zdravý životní styl a florbal je také jednou z aktivit, do které se veřejnost ráda zapojuje. Florbal se v České republice vyskytuje již přes 20 let, a je to stále rozvíjející se sport a nejen u mládeže stále vzbuzuje pozornost.

d) Hrozby

Díky rostoucí nezaměstnanosti se lidé z okresu Jeseník stěhují do perspektivnějších krajů, tudíž ubývá i potenciální možnost nových členů a sponzorů. Důsledky ekonomické krize nutí podnikatele zvyšovat své ceny, není vyloučeno, že se nebude zvyšovat také cena za pronájem haly k tréninkovým účelům. Ekonomická krize také působí na firmy a vyúsťuje k odchodu firem nebo k úsporným opatřením, pro FBK Jeseník to znamená odchod důležitých sponzorů.

Současná doba je velice proměnlivá v populárních trendech, není zaručeno, že za pár let zájem o florbal, především ze strany mládeže opadne. I když se počet členů hrajících florbal v České republice rok od roku zvyšuje, a to se tento sport na české scéně objevuje už přes 20 let, není zaručen tento trend zvyšující se členské základny a popularizace tohoto sportu. Vznikají stále nové a atraktivní sporty a lidé, především mládež, chtějí zkoušet stále nová odvětví.

Nedostatek trenérů může být příčinou neindividuálního přístupu k hráčům, a to hlavně v mládežnických kategoriích, tudíž hrozí nebezpečí naučení se špatných hráčských návyků a poté snížení kvality výkonu.

e) Ohodnocení SWOT analýzy

Tabulka 3.2 ukazuje matici silných a slabých stránek. Číslování od čísla 1 po číslo 5 zobrazuje škálu hodnocení. Bod 1 znamená negativní hodnocení a naopak číslo 5 ohodnocuje danou skutečnost pozitivně. Vrcholy křivky znamenají vyhodnocení stránek jako pozitivní, jsou umístěny na pravé straně tabulky a naopak slabé stránky můžeme vidět v levé části.

Tab. 3.2 Matice silných a slabých stránek

Kritérium	Hodnocení						
	negativní	1	2	3	4	5	pozitivní
Vztahy v klubu	špatné					●	výborné
Jméno klubu	špatné				●	●	výborné
Kvalifikace trenérů	nízká					●	vysoká
Aktivita klubu	žádná					●	vysoká
Propagace klubu	žádná				●	●	intenzivní
Základna mládeže	malá					●	početná
Tradice ve městě	nízká				●	●	dlouhodobá
Geografická poloha	špatná	●					výborná
Základna mužů a žen	malá		●				početná
Tréninkové prostory	nevyhovující	●					vyhovující
Sponzoři	minimum		●				mnoho
Domácí hala	nevyhovující	●					vyhovující
Fanoušci	málo	●					mnoho
Webové stránky	nevyhovující		●				vyhovující

Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 3.3 znázorňuje matici příležitostí a hrozeb. Tak jako tomu je v předchozí matici, body jsou hodnoceny od bodu 1 – negativní hodnocení až po bod 5, což ukazuje

na negativní stránky. Pravá strana poté zdůrazňuje příležitosti, které klub může využít ve svůj prospěch a levá strana hrozby, které by mohly FBK Jeseník ohrozit.

Tab. 3.3 Matice příležitostí a hrozeb

Kritérium	Hodnocení						
	negativní	1	2	3	4	5	pozitivní
zlepšení webových stránek	nepotřebné					●	potřebné
možnost spolupráce s kluby	nízká				●		vysoká
možnost vytvoření týmu	nízká					●	vysoká
možnost zlepšení výsledků	nízká					●	vysoká
množství populace	nízká		●				vysoká
možnost ztráty sponzorů	vysoká	●					nízká
ztráta zájmu mládeže	pravděpodobná		●				nepravděpodobná
nezaměstnanost	vysoká	●					nízká

Zdroj: Vlastní zpracování

4 Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení

Pomocí informací získaných z dotazníků a od předsedy klubu byla provedena analýza managementu florbalového klubu FBK Jeseník. Díky SWOT analýze byly zjištěny slabé stránky, silné stránky, příležitosti a hrozby klubu. K silným stránkám patří zvyšující se propagace klubu, ke které patří organizace vlastních turnajů, pravidelné články v místním periodiku nebo účast na letní akci v městě. Propagaci napomáhá také silná základna mládeže, která formuje prozatím dvě mládežnická družstva.

Problémem klubu, kromě týmu žen, je špatná informovanost o činnosti družstva na webových stránkách a také jejich propagace. Webové stránky mužů jsou bez aktuálních informací, poslední článek je z roku 2011. Mládežnická družstva nemají žádné webové stránky ani žádný jiný internetový zdroj, na kterém by bylo možno se informovat o jejich činnosti. Tým žen má své webové stránky, které jsou udržované a neustále aktualizované. Pro lepší informovanost na internetu by se měly tyto webové stránky spojit a vytvořit také sekci starších žáků a starších žákyň. Umožnilo by to lepší přehlednost, správu a dostupnost k informacím pro veřejnost. Pokud by byly všechny webové stránky spojeny v jednu, mohlo by to přilákat i větší zájem ze strany veřejnosti, lidé by měli všechny potřebné informace pohromadě a nemuseli by se dívat na další webové stránky, jako tomu je nyní.

Zájem o florbal, ze strany mládeže, je ve městě Jeseník poměrně velký. Na tréninky chodí i děti, které se bohužel kvůli svému věku nemohou účastnit žádné soutěže, do které jsou pozatímní týmy přihlášeny. Ze strany trenéra a managementu by chtělo vytvořit nové družstva právě z těchto hráčů a hráček. Tudiž by bylo potřeba získat i nové členy v těchto věkových kategoriích, například pomocí školního utkání nebo propagační akce, která by se mohla uskutečnit na místních základních školách. Další možností je zaslat informační letáky do schránek občanů, jednak by se klub lépe zviditelnil a byla by větší možnost nalákat nové hráče do klubu.

Družstva žen a mužů se potýkají s nedostatkem hráčů a hráček, bohužel větší problémy mají ženy. Na straně managementu, kterého jsou součástí i trenéři družstev je přivést nové posily do týmů. Velkým problémem je však velká nezaměstnanost a díky migraci obyvatel také malá populace a v neposlední řadě také studium na školách ve větších městech. Trenérům náleží úkol nalákat nové hráče a hráčky do týmu, tento problém je však těžko řešitelný, klub může poskytnout pouze výbornou atmosféru, přátelské vztahy a možnosti si zahrát v první lize v případě žen a v případě mužů účast i na zahraničních turnajích.

Trenérů družstev není mnoho, především trenérů mládežnických týmů, u kterých by měl být kladen větší důraz na správné učení se novým dovednostem. Trenéři ani jednoho z družstev nepobírají žádné finanční prostředky. Trénují ve svém volném čase a pouze pro dobrý pocit. Tudíž aspoň malá finanční odměna by mohla nalákat nové uchazeče o post trenéra. Pokud by týmy měli více trenérů, lépe by se jim tvořil koncept tréninkové jednotky a proces k vylepšování hráčských výkonů by byl poté snazší. Na trénincích starších žáků je veliký prostor pro vylepšování konceptu tréninkové jednotky, jak se zjistilo z dotazníku.

Prodávání propagačních materiálů, například při pořádání turnajů by jistě pomohlo klubu po finanční stránce.

Hráči a také veřejnost by měli být lépe informováni o činnosti klubu a to především o zastoupení v managementu. Většina hráčů neví, kdo je v čele klubu nebo kdo vyřizuje jejich hráčské licence apod. Velká část hráčů se s jakýmkoliv florbalovým dotazem obrací na své trenéry, kteří tento problém poté tlumočí členům managementu. Proto by chtělo odlehčit práci trenérům a informovat hráče o postech vedení. Tyto informace se samozřejmě dovídají na pravidelných valných hromadách, ale bohužel nikdy není účast stoprocentní. Pro lepší informovat by chtělo tyto informace také uveřejnit na webových stránkách, nejen pro členy klubu, ale také pro veřejnost.

Jak se zjistilo z dotazníku, většina veřejnosti by byla ochotna přispět finanční částkou při vstupu na zápas nebo turnaj. Lze tedy uvažovat o zavedení ku příkladu symbolického vstupného. Bylo by vhodné nejdříve zavést „dobrovolné“ vstupné a zdůraznit využití vybraných peněz a poté sledovat reakce návštěvníků pro další rozvoj. I malé částky by pomohly klubu ke zdárnému chodu.

5 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo provést analýzu florbalového klubu FBK Jeseník. Za pomoci uvedených výzkumných metod byla analýza provedena a tím i splněn cíl bakalářské práce. Pomocí SWOT analýzy byly zjištěny slabé stránky, silné stránky, příležitosti a hrozby klubu a následně zjištěny problémy a byla navržena alternativní řešení. Tyto informace byly zjišťovány pomocí rozhovoru s předsedou klubu a dvou dotazníků.

V teoretické části byly vymezeny základní pojmy a definovány výzkumné metody použité v této bakalářské práci. V prvním úseku praktické části je uvedena historie klubu, nastíněna organizační struktura a uvedeny činnosti, které jednotliví členové vykonávají. Pro představu jsou nastíněny příjmy a výdaje, které plynou z a do rozpočtu FBK Jeseník. Další část praktické práce je zaměřena již na výzkumné metody a to na rozhovor s předsedou klubu, dotazníky a především SWOT analýzu. Výsledky analýzy byly zhodnoceny a bylo navrženo řešení daných problémů. Závěrečná část obsahuje právě tyto návrhy a doporučení.

Klub FBK Jeseník by se měl především zaměřit na svoji propagaci a dostupnost informací o jednotlivých klubech. Zvyšující se zájem o florbal především ze strany mládeže tak dává příležitost nalákat do klubu nové členy a tím rozšířit členskou základnu. Zájem ze strany rodičů od hráčů a hráček, především v nejmladších kategoriích, také není zanedbatelný, proto je zde potenciální možnost zisku nových sponzorů nebo při nejmenším zisku darů v podobě pomůcek jako jsou míčky, lahve na pití apod.

Díky této práci si autorka vytvořila obrázek o fungování florbalového klubu, ve kterém působí. Tato práce autorce umožnila pohled na klub nejen z hráčského pohledu, ale z pohledu potencionálního manažera a umožnila nahlédnout do interních záležitostí klubu. Výsledky této práce byly k dispozici vedení klubu, pro případné zlepšení celého chodu FBK Jeseník.

Seznam použité literatury

Literatura

- [1] CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. Manažerské dovednosti I. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2009. 266 s. ISBN: 978-80-244-2281-7.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN: 978-80-7376-150-9
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 2012. 268 s. ISBN 978-802-482-529-8.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z mezilidské komunikace*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2010. 100 s. ISBN: 978-80-248-2164-1.
- [5] DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava, 1999, 60 s. ISBN 80-707-8691-4.
- [6] HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2006. 191 s. ISBN 80-86929-04-3.
- [7] KOONTZ, Harold a Heinz WEIHRICH. *Management*. 1. vyd. Praha: East Publishing, 1998. 659 s. ISBN 80-7219-014-8.
- [8] KOSÍK, Miloš a Miroslav PACUT. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009, 83 s. ISBN 978-80-248-2017-0.
- [9] KYSEL, Jiří. *Florbal: Kompletní průvodce*. 1. vyd. Praha: Grada, 2010. 144 s. ISBN: 978-80-247-3615-0
- [10] NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: Fakulta financí a účetnictví Vysoká škola ekonomická v Praze, 1995, 119 s. ISBN: 80-7079-414-3.
- [11] PROCHOVNÍK, Štěpán. *Metody a techniky sociologického výzkumu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB v Ostravě, 1991. 100 s. ISBN: 80-7078-094-0.
- [12] REKTOŘÍK, Jaroslav a kol. *Organizace neziskového sektoru: Základy ekonomiky, teorie a řízení*. 2. vyd. Praha: EKOPRESS, 2007. 187 s. ISBN: 978-80-86929-25-5.
- [13] SKRUŽNÝ, Zdeněk a kol. *Florbal – technika, trénink, pravidla hry*. 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 120 s. ISBN 80-247-0383-1.

[14] VEGER, Jaromír a kol. *Management: Základy, prosperita, globalizace*. 1. vyd. Praha: Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

[15] VYSUŠIL, Jiří. *Základy managementu*. 1. vyd. Praha: HZ Praha, 1996. 296 s. ISBN 80-86009-00-9.

Internetové zdroje

[16] FBK Jeseník. *Historie a vznik*. [online]. 2012 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://fbkjesenik.cz/historie/>

[17] FBK Jeseník. *Historie klubu*. [online]. 2011 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://fbkjesenik.ic.cz/>

[18] Floorball: *IFF History in short*. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/default.asp?sivu=2&alasivu=25&kieli=826>

[19] Florbal.707: *Historie*. [online]. [cit. 2012-05-10]. Dostupné z: <http://florbal.707.cz/historie.html>

[20] Oficiální stránky České florbalové unie [online] Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakni_system

[21] Oficiální stránky České florbalové unie. CFbU: *Florbal se stal druhým největším kolektivním sportem v ČR* [online]. CFbU 7.4.2011. Dostupné z: http://www.cfbu.cz/redakni_system/index.php?clanek=5643

[22] Oficiální stránky Mezinárodní florbalové federace. [online]. Dostupné z: <http://www.floorball.org/default.asp>

[23] SPORTCENTRAL. *Anketa sport roku 2012*. [online]. [cit. 2013-06-01]. Dostupné z: <http://www.sportcentral.cz/>

Seznam zkratk

ČFbU	Česká florbalová unie
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
GAISF	Asociace mezinárodních sportovních federací
HDP	Hrubý domácí produkt
IFF	Mezinárodní florbalová federace
MŠMT	Ministerstvo školství a tělovýchovy
VŠE	Vysoká škola ekonomická

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4. autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2013

Petra Sedláková

Petra Sedláková

Seznam příloh

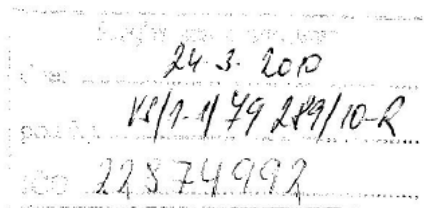
Příloha č. 1: Stanovy FBK Jeseník

Příloha č. 2: Příspěvky od města Jeseník pro rok 2012

Příloha č. 3: Dotazník pro veřejnost

Příloha č. 4: Dotazník pro členy klubu

STANOVY
sportovního klubu



I.
Základní ustanovení

1. Sportovní klub FBK Jeseník (dále jen FBK) je dobrovolným sdružením občanů provozující tělovýchovu, sport, turistiku, osvětovou a hospodářskou činnost. V FBK se dobrovolně sdružují oddíly, odbory a zájmové skupiny (dále jen oddíly).
2. Sídlem sportovního klubu je : FBK Jeseník , U Norkárny 138 , Česká Ves , 790 81

II.
Poslání a cíle

3. Základním posláním FBK je :

- a) organizovat sportovní činnost v rámci zapojení do sportovních a tělovýchovných aktivit, vytvářet pro ni materiální a tréninkové podmínky
- b) vytvářet široké možnosti užívání svých sportovišť pro zájemce z řad veřejnosti, zejm. pak mládeže
- c) vytvářet ekonomickou základnu pro plnění svých cílů, a to zejm. vlastní hospodářskou činností
- d) budovat, provozovat a udržívat tělovýchovná a jiná zařízení, která vlastní nebo užívá
- e) vést své členy a ostatní účastníky tělovýchovného procesu v FBK k dodržování základních etických, estetických a mravních pravidel, umožnit jim širokou informovanost v oblasti tělesné kultury a kultury vůbec
- f) hájit zájmy členů sportovního klubu, za tím účelem spolupracovat s orgány obce, s ostatními organizacemi (např. ČSTV, sportovními svazy apod.) i jednotlivci
- g) dalšími formami své činnosti napomáhat rozvoji veřejného života, kultury, zdraví apod. V obci (okrese, obvodu), zejména formou veřejně prospěšných prací, organizační a osvětovou činností.

III. Orgány FBK

4. Nejvyšším orgánem FBK je valná hromada složená ze zástupců všech sdružených oddílů (odborů) a organizací. Schůze valné hromady se konají nejméně jednou za rok. Pokud o její svolání požádá 1/3 členů FBK, popř. výkonný výbor nebo její předseda, koná se nejpozději do 1 měsíce od doručení takového podnětu.

5. Valná hromada zejména :

- a) rozhoduje o založení FBK a zániku FBK v případě zániku o majetkovém vypořádání
- b) rozhoduje o názvu, sídlu a symbolice FBK
- c) rozhoduje o přijetí a změnách stanov FBK
- d) volí výkonný výbor a revizní komisi
- e) rozhoduje o ustavení nového oddílu (odboru) nebo organizace
- f) rozhoduje o rozpuštění oddílu (odboru) nebo organizace v případě, že jejich činnost je v rozporu se zákonem ^{1/}
- g) schvaluje a projednává zprávu o hospodaření a majetku FBK, schvaluje rozpočet výkonného výboru a příspěvky oddílům (odborům) a organizacím
- h) stanoví hlavní směry činnosti FBK pro příští období
- i) schvaluje a vydává organizační řád a další interní předpisy, ve kterých upraví vztahy FBK

6. K platnosti usnesení valné hromady je zapotřebí souhlasu 3/5 většiny přítomných za nadpoloviční přítomnosti všech delegátů, pokud valná hromada nerozhodne jinak.

7. Výkonným orgánem valné hromady je výkonný výbor. Výkonný výbor zabezpečuje plnění úkolů FBK v období mezi jednotlivými valnými hromadami. Rozhoduje ve všech věcech, pokud nejsou ve výlučné pravomoci valné hromady, přičemž valná hromada si může vyhradit rozhodnutí v dalších otázkách.

8. Výkonný výbor má počet členů stanovený zpravidla podle velikosti členské základy na každé valné hromadě. Vždy však má předsedu, sekretáře a hospodáře. Počet členů výkonného výboru musí být lichý. Předseda svolává výkonný výbor podle potřeby, nejméně však jednou za měsíc.

^{1/} zejména zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů

9. Výkonný výbor zejména :

- a) zabezpečuje plnění usnesení valné hromady
- b) organizuje a řídí hospodářskou činnost FBK
- c) připravuje podklady pro valnou hromadu, a to zejm. k rozpočtu, hlavním směrům činnosti, k rozdělení dotací a příspěvků od státu, ČSTV, jiných organizací a fyzických osob
- d) dbá o hospodárné využívání a o údržbu majetku FBK
- e) spolupracuje se sportovními svazy při řešení problémů jednotlivých oddílů (odborů) a sdružených organizací
- f) zajišťuje operativní spolupráci s místními orgány obcí, s podniky, ostatními TJ, SK a jinými organizacemi a fyzickými osobami
- g) k zabezpečení činnosti FBK vytváří profesionální aparát v nezbytně nutném rozsahu.

Výkonný výbor je schopen se usnášet, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K platnosti usnesení výkonného výboru je zapotřebí souhlasu nadpoloviční většiny přítomných.

10. Revizní komise provádí revizi hospodaření výkonného výboru. Počet jejích členů a její statut schvaluje valná hromada.

IV.

Společné zásady členství

11. Členem FBK se může stát každá fyzická osoba, která souhlasí s posláním FBK . O přijetí za člena rozhoduje výkonný výbor, který stanoví podmínky pro vstup členů, a to podle obecných zásad členství schválených valnou hromadou.

12. Výši členských příspěvků stanoví výkonný výbor.

13. Registraci členů, otázku členských průkazů apod. upraví valná hromada svým interním předpisem.

V.
Práva a povinnosti členů



14. Základní práva řádných členů FBK jsou :

- a) účastnit se dle svých zájmů, schopností a možností sportovního, tělovýchovného, kulturního a společenského života, jak v rámci svého oddílu, tak v rámci FBK jako celku a to za podmínek Stanov FBK a v případě účasti v soutěžích českých sportovních svazů, též podmínek jejich soutěžních řádů, pokud byly v FBK závazně přijaty
- b) účastnit se všech akcí, školení a seminářů, které podle povahy svého zaměření umožňují odborný a výkonnostní růst, s právem podílet se na všech výhodách, které z členství vyplývají
- c) uplatňovat své vlastní názory, návrhy i kritiku a to podle povahy buď přímo anebo prostřednictvím zástupce oddílu či odboru v orgánech FBK
- d) účastnit se jednání orgánů FBK jedná - li se o jeho činnosti nebo chování
- e) volit a být volen od 18 – ti let věku do všech volených orgánů FBK

15. Základní povinnosti řádného člena jsou :

- a) dodržovat Stanovy FBK a základní etické a mravní normy sportovce
- b) plnit usnesení a rozhodnutí orgánů FBK
- c) šetřit, chránit a zvelebovat majetek, který slouží FBK k zabezpečení jeho činnosti, jakož i usilovat o jeho dobré jméno
- d) řádně a včas platit příslušné příspěvky, jakož i jiné poplatky související s jeho členstvím a činností v FBK, pokud o tom příslušný orgán FBK podle stanov rozhodl
- e) řádně plnit funkce a úkoly, jimiž byl člen pověřen

16. Řádné členství zaniká :

- a) vystoupením člena
- b) vyškrcnutím pro neplnění základních povinností
- c) vyloučením pro závažné provinění neslučitelné s členstvím
- d) úmrtím člena či zánikem FBK(dobrovolným rozpuštěním, sloučením s jiným sdružením anebo pravomocným rozhodnutím ministerstva o jeho rozpuštění)

VI.
Majetek FBK a hospodaření



17. Zdrojem majetku FBK jsou zejména :

- příspěvky členů FBK
- příjmy z tělovýchovné, kulturní a společenské činnosti
- příjmy z vlastní hospodářské činnosti
- příspěvky a dotace od sportovních svazů
- státní příspěvky, dotace od ČSTV a jiných organizací a osob
- majetek převedený do vlastnictví FBK členem FBK .

18. Majetek FBK je ve vlastnictví FBK jako celku. O převodech práva hospodaření k majetku, i o jeho nabývání a pozbývání a o všech dalších dispozicích s ním, rozhoduje valná hromada*.

Zásady hospodaření upravuje interní předpis FBK.

19. Vlastní hospodářská činnost FBK se řídí zásadami, schválenými valnou hromadou. Tyto zásady rovněž upraví postup FBK při jejím případném vstupu do akciové společnosti, společného podniku apod. Příjmy plynoucí z hospodářské činnosti rozděluje valná hromada s přihlédnutím k potřebám a zájmům FBK i jednotlivých oddílů (odborů) a organizací.

20. Jménem FBK vystupuje předseda , sekretář nebo jiný jím pověřený člen výkonného výboru .

V Jeseníku dne 27.2.2010

Příloha : Návrh na registraci stanov u MV ČR

Příloha č. 2

Schválené příspěvky na činnost v roce 2012 dle části A Pravidel		
č.	Organizace - NNO	Kč
1	Volejbalový oddíl Jeseník, o.s.	10 000
2	AC Gamaspol Jeseník (futsal)	290 000
3	Bikrosklub Jeseník	80 000
4	FBK Jeseník (florbal)	30 000
5	Fenix Ski Team Jeseník	170 000
6	Fotbalový klub Jeseník	400 000
7	Horolezecký oddíl Jeseník	30 000
8	Junák-svaz skautů a skautek ČR, Středisko Slunce Jeseník	40 000
9	Karate klub Jeseník o.s.	130 000
10	Plavecký klub Jeseník	80 000
11	Sdružení Pohybového studia Lenky Bachové, Jeseník	150 000
12	Šachový klub Jeseník	10 000
13	Jesenický šnek, Jeseník	20 000
14	VIRTUS o. s. Centrum sebepoznání a tvořivosti, Jeseník	30 000
15	Priessnitzovy léčebné lázně a. s., Jeseník - kluziště	150 000
16	Hospic na Svatém Kopečku, Olomouc	10 000
17	Slezská diakonie, Český Těšín	18 000
18	Společenství křesťanské pomoci - Boéthéia, Jeseník	300 000
19	Středisko pečovatelské služby Jeseník	348 000
20	Darmoděj - Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež Čtyřlístek	45 000
21	Darmoděj Jeseník - Kontaktní centrum	63 000
22	Darmoděj Jeseník - Restart	20 000
23	Darmoděj Jeseník - Primární prevence OULET	10 000
24	Darmoděj Jeseník - Terénní program Babylon	27 000
25	Charita Javorník - Domov pokojného stáří sv. Františka Javorník	14 000
26	Charita Javorník - Domov pokojného stáří sv. Hedviky Vídnava	63 000
27	Charita Javorník - Denní stacionář Šimon	50 000
28	Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých, o.p.s.	35 000
29	Zahrada 2000 o.s., Jeseník	63 000
30	MC Krteček Jeseník	120 000
31	Soužití 2005, o.p.s, Na Bukovci 1, 79084 Mikulovice,	15 000
32	Svaz tělesně postižených v ČR, okresní organizace Jeseník;	33 400
33	Hnutí Brontosaurus Jeseníky	200 000
Součet		3 054 400

oblast kultury a sportu

sociální oblast

oblast životního prostředí

V Jeseníku 28.6.2012

Zpracovala: Ing. Iva Peitlová, oddělení školství MěÚ Jeseník

Příloha č. 3

Dobrý den, chtěla bych Vás požádat o vyplnění dotazníku, který slouží k vypracování bakalářské práce v rámci studijního oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské v Ostravě. Dotazník je zaměřen na sportovní dění v Jeseníku, především na florbalový klub FBK Jeseník. Předem děkuji za Váš čas. Sedláková Petra

1) Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

2) Jaký je Váš věk?

- 0-18
- 19-30
- 31-50
- 51 a více

3) Jaký sport Vás nejvíce zajímá?

- Fotbal
- Futsal
- Florbal
- Karate
- Horolezectví
- Volejbal
- Jiné

4) Myslíte si, že je podpora sportu v městě optimální?

- Ano
- Nevím
- Ne

5) Na jaký sport si myslíte, že jde nejvíce dotací od města?

- Fotbal
- Futsal
- Florbal
- Karate
- Horolezectví
- Karate
- Volejbal
- Jiné

6) Na jaký sport byste Vy osobně přispěl/a?

- Fotbal
- Futsal
- Florbal
- Karate
- Horolezectví
- Karate
- Volejbal
- Jiné

7) Znáte florbalový klub FBK Jeseník?

- Ano
- Ne (dotazník byl ukončen)

8) Odkud znáte tento florbalový klub?

- Noviny

- Internet
- Přes známé
- Z akce „Jeseník se baví“
- Jiné

9) Víte, kdo je v čele klubu?

- Ne
- Ano + jméno

10) Navštívili jste někdy internetové stránky klubu (žen nebo mužů)?

- Ano
- Ne (prosím přejděte na otázku č. 12)

11) Myslíte si, že informace na webu jsou dostačující a přehledné?

- U obou družstev ano
- U žen ano
- U mužů ano
- Ani u jednoho družstva ne

12) Víte, jakých výsledků jednotlivá družstva dosahují?

- Ano
- Ne (prosím přejděte na otázku č. 14)

13) Odkud se dozvídáte aktuální výsledky?

- Noviny
- Internet
- Přímo od hráčů/hráček
- Jezdím s nimi na zápasy

- Jiné

14) Zaregistroval/a jste tým žen na prázdninové akci „Jeseník se baví“?

- Ano
- Ne (prosím přejděte na otázku č. 16)

15) Jak hodnotíte tuto akci z hlediska zviditelnění se klubu?

- Klubu to nijak nepomohlo
- Propagace byla nedostatečná
- Klubu tato akce pomohla ke zviditelnění

16) Víte o pořádání Vánočního turnaje?

- Ano
- Ne (prosím přejděte na otázku č. 18)

17) Odkud jste se o něm dozvěděla?

- Noviny
- Plakáty
- Známi
- Jiné

18) Jakou částku byste byl/a ochotna zaplatit za vstup na zápas či turnaj?

- 0-10 Kč
- 11-20 Kč
- 21-30 Kč
- 31-40 Kč
- 41 Kč a více

Příloha č.4

Dobrý den, chtěla bych Vás požádat o vyplnění tohoto dotazníku, který slouží k vypracování bakalářské práce v rámci studijního oboru Sportovní management na Ekonomické fakultě Vysoké školy báňské v Ostravě. Dotazník je zaměřen na sportovní dění v Jeseníku, a to především na florbalový klub FBK Jeseník. Předem děkuji za Váš čas.

Sedláková Petra

1) Pohlaví

- Muž
- Žena

2) Věk

- 0-15
- 16-25
- 26-35
- 36-50
- 51 a více

3) Za jaké družstvo hrajete?

- Muži A
- Muži B
- Ženy
- Starší žáci
- Starší žákyně

4) Účastníte se pravidelně tréninků?

- Ano (prosím přejděte na otázku č.8)
- Ne

5) Jaký je důvod Vaší neúčasti při trénincích?

- Nebydlím v Jeseníku, nemůžu stále dojíždět
- Zranění
- Nevyhovuje mi čas tréninků
- Nespokojenost s prací trenérů
- jiné

6) Jste spokojen/a s prací trenérů?

- Velice spokojen/a
- Spokojen/a
- Nespokojen/a
- Velice nespokojen/a

7) Vyhovuje Vám náplň tréninkové jednotky?

- Velice vyhovuje
- Vyhovuje
- Nevyhovuje
- Velice nevyhovuje

8) Víte, kdo je v čele klubu?

- Ano + jméno
- Ne

9) Víte, kdo vyřizuje licence apod.?

- Ne
- Ano + jméno

10) Zdá se Vám komunikace mezi jednotlivými týmy dostatečná?

- Vyhovující
- Průměrná
- nevyhovující

11) Zdá se vám propagace klubu dostatečná?

- Ano
- Ne

12) Zdají se Vám členské příspěvky adekvátní?

- Ano
- Ne, jsou příliš vysoké
- Ne, byl/a bych ochoten/a zaplatit více